

### Способ

#### расчета расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

1. Настоящий способ расчета разработан для определения расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2. Избрать способ расчета расстояния границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, от детских, образовательных, медицинских организаций и объектов спорта; розничных рынков, вокзалов и автостанций, и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности; объектов военного назначения по следующей схеме: **расстояние определяется с использованием плана городского округа и измеряется в радиусе не менее чем 50 метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, при этом:**

- **при наличии обособленной территории, границы которой обозначены ограждением, и территория земельного участка закреплена договором (государственным актом) – от каждого входа для посетителей на обособленную территорию организации и (или) объекта, указанные в приложении № 1 к настоящему постановлению, до входа для посетителей в стационарный торговый объект (розничное торговое предприятие и/или предприятие общественного питания), где осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;**

- **при отсутствии обособленной территории – от каждого входа для посетителей в здание (строение, сооружение), объект в котором расположены детские, образовательные, медицинские организации, объекты спорта, розничные рынки, указанные в приложении № 1 к настоящему постановлению, до входа для посетителей в стационарный торговый объект (розничное торговое предприятие и/или предприятие общественного питания), где осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;**

- **территория, прилегающая к вокзалам и автостанциям и иным местам массового скопления граждан, объектам военного назначения, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяется от границы вышеназванных зданий (строений, сооружений), объектов по периметру до входа в торговый объект, где осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.**

3. В случае если предприятие розничной торговли или общественного питания находится внутри торгового центра (торгового комплекса), иного здания (строения, сооружения), при установлении расстояний прилегающих территорий от предприятий, организаций, объектов и учреждений где запрещена реализация алкогольной продукции до предприятия, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции, учитывается расстояние внутри торгового центра (торгового комплекса), иного здания (строения, сооружения) до входных дверей для посетителей предприятия розничной торговли или общественного питания.

4. В случае если предприятие розничной торговли или общественного питания, где планируется реализация алкогольной продукции и детские, образовательные, медицинские организации и объекты спорта, находятся в одном здании, (строении, сооружении), при установлении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции учитывается расстояние от каждого входа в детские, образовательные, медицинские организации и объекты спорта до входных дверей для посетителей предприятия розничной торговли или общественного питания.

5. В случае, когда здания (строения, сооружения), в которых располагаются детские, образовательные, медицинские организации объекты спорта, розничные рынки, имеют более одного входа для посетителей, границы прилегающей территории определяются от каждого входа для посетителей в организацию.

6. В случае, когда здания (строения, сооружения), в которых располагаются детские, образовательные, медицинские организации объекты спорта, розничные рынки, имеют более одного входа на обособленную территорию, границы прилегающей территории определяются от каждого входа для посетителей на обособленную территорию.