

Результаты рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) в Камчатском крае в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды по итогам 2019 года

Во исполнение положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Агентством инвестиций и предпринимательства Камчатского края, как уполномоченным органом государственной власти Камчатского края по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае, сформирован рейтинг органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) в Камчатском крае в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды по итогам 2019 года (далее – рейтинг). Результаты рейтинга представлены на рисунке 1 и в таблице 1.

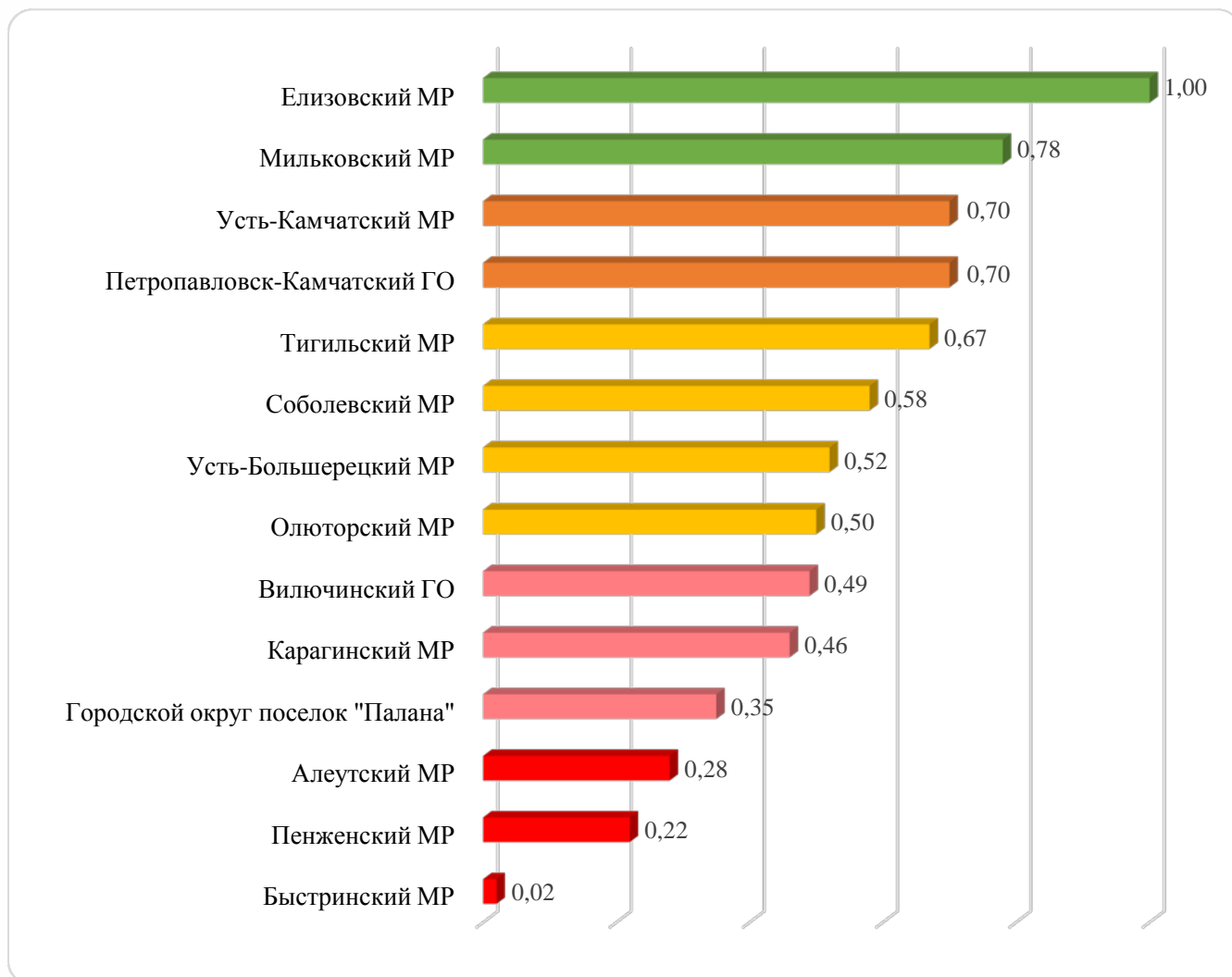


Рисунок 1. Результаты рейтинга

Таблица 1. Результаты Рейтинга

№ п/п	Наименование	Максимальный балл	Муниципальные образования в Камчатском крае: Елизовский муниципальный район (1); Мильковский муниципальный район (2); Петропавловск-Камчатский городской округ (3); Олюторский муниципальный район (4); Усть-Камчатский муниципальный район (5); Соболевский муниципальный район (6); Тигильский муниципальный район (7); Карагинский муниципальный район (8); Усть-Большерецкий муниципальный район (9); Городской округ поселок «Палана» (10); Алеутский муниципальный район (11); Пенжинский муниципальный район (12); Быстринский муниципальный район (13); Вилючинский городской округ (14)													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Эффективность работы по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № ПР-817ГС по итогам Государственного совета Российской Федерации по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции, распоряжения Правительства Камчатского края от 27.11.2018 № 484-ПП															
1.1.	Обеспечение приоритета целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
1.2.	Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае (далее – муниципальные образования)	3	3	3	2,3	1,5	2,3	3	3	1,5	2,3	2,3	3	0	2	3
1.3.	Наличие утвержденного Перечня ключевых показателей (сфер, товарных рынков) развития конкуренции в муниципальном образовании к 01 января 2022 года по согласованию с Агентством инвестиций и предпринимательства Камчатского края (далее – Агентство, уполномоченный орган) на основании материалов, подготовленных рабочей группой Государственного совета Российской Федерации	3	3	3	3	1,5	3	3	3	0	0	3	0	3	0	3

1. 3. 1.	Наличие дополнительных ключевых показателей (сфер, товарных рынков) развития конкуренции в муниципальном образовании к 01 января 2022 года	+ 0,5, но не более 2 (дополнительно)	2	1	0	0	2	0	1,5	0	0	0	0	0	0	0
1. 4.	Наличие актуализированного муниципального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и обеспечение его выполнения с учётом требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), а также с учетом необходимости достижения к 01.01.2022 года ключевых показателей развития конкуренции в Камчатском крае	3	1,5	1,5	3	1,5	1,5	3	1,5	1,5	3	1,5	3	1,5	1,5	1,5
<b>ИТОГО по разделу № 1</b>		<b>12</b>	<b>10,5</b>	<b>9,5</b>	<b>9,3</b>	<b>5,5</b>	<b>8,8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5,3</b>	<b>6,8</b>	<b>6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>8,5</b>
2.	Эффективность работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р															
1.	Наличие постоянно действующего органа по развитию конкуренции, ответственного за разработку и реализацию мер по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании, рассмотрение вопросов развития конкуренции и внедрения Стандарта на заседаниях Совета по предпринимательству, созданного в муниципальном образовании	1	1	0,3	0,6	0,6	0,3	0	0,3	0,6	0	0	0,3	0	0,3	0,3
2. 2.	Участие в отчетном году не менее, чем в 2 обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления муниципальных образований по вопросам содействия развитию конкуренции	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2

2. 3.	Оказание содействия уполномоченному органу в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Камчатского края (далее – мониторинг), в том числе:	-														
2. 3. 1.	Содействие уполномоченному органу в опросе субъектов предпринимательской деятельности: обеспечение предоставления в уполномоченный орган необходимого количества заполненных анкет (в соответствии с рекомендациями Агентства по количеству и характеристикам), привлечение к интернет-анкетированию	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2. 3. 2.	Содействие уполномоченному органу в опросе потребителей	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	0	3	0	0	3
2. 3. 3.	Представление в уполномоченный орган детализации результатов (с числовым значением и анализом информации) ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Сформированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность, в том числе: Доля занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении) Объем финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета муниципального образования	3	3	3	1,5	0	3	0	3	3	3	1,5	1,5	0	0	0

2.4.	Наличие в муниципальном образовании утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции, сформированного в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	1	1	1	1	0,5	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1
2.5.	Обоснование выбора каждого рынка, в том числе данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципального образования	3	3	0	0	0	1,5	0	1,5	0	0	1,5	0	0	0	0
2.6.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции с установлением целевых показателей развития конкуренции и определением их числовых значений	3	1,5	1,5	3	1,5	1,5	3	1,5	1,5	3	1,5	3	1,5	1,5	1,5
2.7.	Достижение целевого показателя по каждому из мероприятий, согласно утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») муниципального образования	3	1,5	1,5	0	3	0	1,5	1,5	1,5	1,5	3	0	0	0	1,5
2.8.	Наличие на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования раздела, посвященного содействию развитию конкуренции	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.8.1.	Систематическое наполнение раздела, посвященного содействию развитию конкуренции, в целях повышения информированности потребителей и бизнес-сообщества о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции (не реже 1 раза в квартал)	+ 0,5, но не более 2 (дополнительно)	0,5	0	0,5	0	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0	0,5	0	0	0,5
2.8.2.	Возможность перехода на сайте муниципального образования в раздел «Развитие конкурентной среды» официального сайта уполномоченного органа ( <a href="https://aginvest.kamgov.ru/razvitie-konkurentcii">https://aginvest.kamgov.ru/razvitie-konkurentcii</a> )	+ 1 (дополнительно)	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0

2.9.	Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальным образованием в открытом доступе, по результатам мониторинга	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>ИТОГО по разделу № 2</b>		<b>29</b>	<b>24,5</b>	<b>20,3</b>	<b>19,6</b>	<b>18,6</b>	<b>20,8</b>	<b>15,5</b>	<b>19,3</b>	<b>20,1</b>	<b>20,0</b>	<b>17,5</b>	<b>16,3</b>	<b>9,5</b>	<b>8,8</b>	<b>16,8</b>
3.	Эффективность работы по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальном районе (городском округе) в Камчатском крае															
3.1.	Принятие комплекса нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3.2.	Организация сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»	2	2	0	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0
3.3.	Утверждение и публикация ежегодно обновляемого плана создания объектов необходимой для инвесторов инфраструктуры в муниципальном образовании и порядка предоставления информации для размещения на Инвестиционной карте Камчатского края	2	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.4.	Наличие инвестиционных проектов, реализуемых в муниципальном образовании	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	2
3.5.	Наличие доступной инфраструктуры для размещения объектов инвесторов	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2
3.6.	Формирование системы информационной и консультационной поддержки и популяризация предпринимательской деятельности, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
3.7.	Наличие подпрограммы (раздела) развития инвестиционной деятельности на территории муниципального образования	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0	0	2	0	2

3.8.	Ежегодное инвестиционное послание Главы муниципального образования с принятием инвестиционной декларации (инвестиционного меморандума)	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	0	2	0	0
3.9.	Разработка и размещение в открытом доступе инвестиционного паспорта муниципального образования	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3.10.	Организация специализированного Интернет-ресурса муниципального образования об инвестиционной деятельности, обеспечивающего канал прямой связи органов местного самоуправления с инвесторами	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>ИТОГО по разделу № 3</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>12</b>
<b>ОБЩАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА</b>		<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>0,789</b>	<b>0,701</b>	<b>0,502</b>	<b>0,708</b>	<b>0,582</b>	<b>0,679</b>	<b>0,468</b>	<b>0,526</b>	<b>0,352</b>	<b>0,285</b>	<b>0,222</b>	<b>0,024</b>	<b>0,492</b>