**Услуги Центра поддержки экспорта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование услуги** | **Описание услуги** | **Срок оказания услуги** | **Стоимость услуги и условия предоставления** **(в течение года)** | **Ограничения в стоимости услуг для ЦПЭ (в течение года)** |
| 1 | ***Информирование*** о существующих мерах государственной и негосударственной поддержки экспортеров | Услуга предоставляется по запросу субъекта МСП в устной и (или) письменной форме.  | Не более 5 рабочих дней со дня поступления запроса | Безвозмездно, без ограничений | Нет |
| 2 | Базовое ***консультирование*** по вопросам экспортной деятельности, в том числе с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности | Услуга предоставляется по запросу субъекта МСП в устной и (или) письменной форме.Консультанты-эксперты ЦПЭ проводят консультации действующих экспортеров и экспортно ориентированных предпринимателей по всем вопросам, возникающим в ходе экспортной деятельности.Для проведения консультаций по сложным, комплексным проблемам ЦПЭ за счет средств федерального бюджета могут быть привлечены сторонние профильные эксперты.В рамках проведения таких индивидуальных консультаций ЦПЭ обеспечивает взаимодействие субъекта МСП с экспертом, в том числе организацию встречи и оплату расходов по проведению консультации. | При оказании услуги без привлечения сторонних экспертов - не более 5 рабочих дней со дня поступления запроса;с привлечением сторонних экспертов – после заключения соглашения\* | Безвозмездно. **Условия предоставления:**- не более 10 консультаций для 1 субъекта МСП в случае привлечения сторонних профильных экспертов | Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию стороннего профильного эксперта |
| 3 | Содействие в ***подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов*** в электронном виде, в том числе в адаптации и переводе упаковки товара | ЦПЭ предоставляет услугу по подготовке и переводу на иностранные языки презентационных и других материалов для субъекта МСП, являющегося экспортером или экспортно ориентированным предпринимателем. Презентационные и другие материалы изготавливаются только в электронном виде и только на иностранном языке целевой страны экспорта.В рамках оказания услуги ЦПЭ привлекает профессиональных дизайнеров и переводчиков. | В течение 20 рабочих дней с даты заключения соглашения\* | Безвозмездно, без ограничений | Не более 50 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 4 | Содействие в ***создании*** на иностранном языке и (или) ***модернизации*** уже существующего ***сайта*** субъекта МСП в сети Интернет на иностранном языке | ЦПЭ оказывает услугу по содействию в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего в сети Интернет сайта субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке.В рамках оказания услуги ЦПЭ привлекает профессиональных дизайнеров, переводчиков, программистов. | В течение 60 рабочих дней с даты заключения соглашения\* | На условиях софинансирования 20% стоимости со стороны субъекта МСП | Не более 150 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 5 | Содействие в проведении ***индивидуальных маркетинговых или патентных исследований***, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта МСП | Маркетинговое исследование включает в себя, в т. ч.:- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные не ранее 2017 года);- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в долл. США;- прогнозы потребления в течение не менее 3 следующих лет с подтверждением исчислимых значений;- сведения об импорте товара (работы, услуги) в данную страну в натуральном и денежном выражениях в долл. США;- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтений, тенденций и другое);- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка, а также информацию о ключевых конкурентах субъекта МСП с указанием преимуществ их рыночного предложения;- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта МСП и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в сети Интернет, об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (адрес сайта в сети Интернет, юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта МСП в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.***Патентное исследование*** включает в себя сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента.По запросу субъекта МСП в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.В рамках оказания услуги ЦПЭ привлекает организации, специализирующиеся на проведении маркетинговых (или) патентных исследований иностранных рынков. | В течение 60 рабочих дней с даты заключения соглашения\* | На условиях софинансирования 20% стоимости со стороны субъекта МСП | Не более 400 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 6 | Содействие в ***подготовке и экспертизе экспортного контракта***  | ЦПЭ оказывает услугу по содействию в подготовке и экспертизе экспертного контракта по запросу субъекта МСП. В рамках оказания услуги ЦПЭ привлекает организации, специализирующиеся на экспертизе экспортных контрактов. | В течение 10 рабочих дней с даты заключения соглашения | Безвозмездно, без ограничений | Не более 150 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 7 | Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) | Услуга включает в себя получение необходимых документов об оценке соответствия высокотехнологичной продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, в том числе затраты на подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации, затраты на доставку, хранение, утилизацию образца высокотехнологичной продукции ***(омологация),*** оформление таможенных документов и иное при наличии требования иностранного контрагента, закрепленного в экспортном контракте. | С даты заключения соглашения\* | На условиях софинансирования 20% стоимости со стороны субъекта МСП. ***Условия предоставления:*** - Услуга оказывается при условии, что субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета Камчатского края на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в описании услуги, на основании правовых актов РФ, за исключением Приказа Минэкономразвития РФ от 25 сентября 2019 г. N 594; – в рамках соглашения, заключенного между ЦПЭ и субъектом МСП, последний берет на себя обязательство заключить экспортный контракт и осуществить по нему отгрузку товара (предоставление работы, услуги) в течение 3 лет со дня получения услуги на сумму, превышающую сумму затрат ЦПЭ на предоставление услуги не менее чем в 10 раз, а также предоставить копию экспортного контракта ЦПЭ в течение 10 рабочих дней с даты подписания экспортного контракта. | Не более 1 млн рублей на 1 субъекта МСП. При этом затраты ЦПЭ не могут превышать размер уплаченных субъектом МСП налогов в бюджеты бюджетной системы РФ в год, предшествующий году заявки на предоставление услуги. |
| 8 | Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации | В рамках услуги в том числе оказывается содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых ***в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности*** (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности включает:- подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных нормативными правовыми актами;- подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;- подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении нее;- подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;- международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридской системой международной регистрации знаков, и связанные с ней затраты на оплату пошлин;- подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;- получение международной регистрации промышленного образца, в соответствии с Гаагской системой международной регистрации промышленных образцов, и связанные с ней затраты на оплату пошлин;- подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки. | С даты заключения соглашения\* | Расходы субъекта МСП на оплату пошлин осуществляются ЦПЭ в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству - на условиях софинансирования 30% стоимости затрат со стороны субъекта МСП. ***Условия предоставления:*** - Услуга оказывается при условии, что субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета Камчатского края на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в описании услуги, на основании правовых актов РФ, за исключением Приказа Минэкономразвития РФ от 25 сентября 2019 г. N 594.  | Не более 1 млн. рублей на 1 субъекта МСП |
| 9 | Содействие в ***поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей*** по запросу субъекта МСП | Услуга включает в себя, в том числе проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров.В целях оказания услуги ЦПЭ предоставляет субъекту МСП для заполнения анкету, содержащую общие сведения о заявителе / производителе.Результатом оказания услуги является перечень потенциальных иностранных покупателей, проявивших интерес и готовых вступить в предметные переговоры с субъектом МСП, и (или) проведение переговоров по согласованию существенных условий экспортного контракта и отчет о проведении переговоров.В рамках оказания услуги ЦПЭ привлекает специализированные организации. | В течение 65 рабочих дней с даты заполнения субъектом МСП анкеты содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей | Безвозмездно, без ограничений | Не более 200 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 10 | Содействие субъектам МСП в ***формировании коммерческого предложения*** под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг) | Коммерческое предложение оформляется на языке, соответствующем требованиям целевой страны экспорта, объемом не более 2 страниц формата А4.Коммерческое предложение содержит в том числе следующую информацию:- краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик;- цену экспортной поставки;- возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя;- возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое);- условия постпродажного и гарантийного обслуживания;- иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ);- наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производство;- контактную информацию.В рамках оказания услуги ЦПЭ организации, специализирующиеся на разработке коммерческих предложений. | В течение 10 рабочих дней с даты заключения соглашения\* | Безвозмездно, без ограничений | Не более 50 тыс. рублей на 1 субъекта МСП |
| 11 | Организация и проведение ***семинаров, вебинаров, мастер-классов*** и других информационно-консультационных мероприятий по вопросам экспортной деятельности | В рамках оказание услуги ЦПЭ предлагает субъектам МСП участие в Школе экспорта.Школа экспорта – это обучающая программа «Жизненный цикл экспортного проекта», состоящая из 11 семинаров:* Семинар № 1 «Основы экспортной деятельности»;
* Семинар № 2 «Маркетинг как часть экспортного проекта»;
* Семинар № 3 «Эффективная деловая коммуникация для экспортеров»;
* Семинар № 4 «Правовые аспекты экспорта»;
* Семинар № 5 «Финансовые инструменты экспорта»;
* Семинар № 6 «Документационное сопровождение экспорта»;
* Семинар № 7 «Таможенное регулирование экспорта»;
* Семинар № 8 «Логистика для экспортеров»;
* Семинар № 9 «Возможности онлайн экспорта»;
* Семинар 10 «Налоги в экспортной деятельности»;
* Семинар № 11 «Продукты Группы Российского экспортного центра».

Последовательное участие в каждом из 11 семинаров позволяет изучить все аспекты внешнеэкономической, в том числе экспортной деятельности: право, финансы, онлайн-торговля и пр. Однако начать обучение и остановиться можно на любом семинаре.Автор Школы – АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр». Именно ею разрабатываются стандарт и справочные материалы (например, рабочие тетради), которые остаются на руках участника по завершении семинара. По завершении семинара участник получает сертификат.По стандарту Школы, каждый семинар – это интерактивное мероприятие длительностью на один, реже два дня. Начало семинаров по стандарту – в 10:00.Помимо организации участия в Школе Экспорта, ЦПЭ также проводит очные мастер-классы по вопросам экспортной деятельности не менее чем для 10 субъектов МСП с привлечением сторонних профильных экспертов.Организация и проведение вебинаров осуществляется для субъектов МСП, зарегистрированных в Камчатском крае, расположенных за пределами Петропавловск-Камчатского городского округа. | В течение года  | Безвозмездно, без ограничений.Проведение экспортных семинаров для иных организаций осуществляется на платной основе. | Не более 80 тыс. рублей на 1 экспортный семинар по модулям Школы экспорта Не более 100 тыс. рублей на 1 иной семинар, вебинар, мастер-класс  |
| 12 | Организация и проведение ***межрегиональных бизнес-миссий*** | В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты РФ с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение обратного отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение двусторонних деловых переговоров в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект РФ При предоставлении данной услуги ЦПЭ обеспечивает:* аренду выставочных площадей и оборудования для коллективного стенда из расчета не менее 4 м2 на 1 предпринимателя;
* застройку и сопровождение коллективного стенда;
* аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса для проведения переговоров;
* оплату регистрационных сборов за предпринимателей, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставки, в том числе организацию последовательного перевода для участников, из расчета не менее чем 1 переводчик для 3-х предпринимателей;
* подготовку презентационных материалов в электронном виде для предпринимателей.
 | Согласно срокам проведения мероприятий после заключения Соглашения\* | Субъект МСП оплачивает только свои расходы по перелету, проживанию, питаю | Не более 500 тыс. рублей на 1 бизнес-миссию при условии участия не менее 3 субъектов МСП |
| 13 | Организация и проведение ***международных бизнес-миссий*** | В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение двусторонних деловых переговоров.При предоставлении данной услуги ЦПЭ обеспечивает:* аренду помещения для переговоров;
* затраты на определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика;
* техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;
* перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий;
* подготовку презентационных материалов в электронном виде для каждого участника международной бизнес-миссии;
* подготовку сувенирной продукции с логотипами компаний - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители.
 | Согласно срокам проведения мероприятий после заключения Соглашения\*В срок до 1 декабря года, предшествующего очередному календарному году, ЦПЭ проводит анализ потребности субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуги. | Субъект МСП оплачивает только свои расходы по перелету, проживанию, питаю, визовому обеспечению (если требуется).**Условия предоставления:**- иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии на платной основе, но не более 40% от состава участников и не более 2 организаций. | Не более 1 млн. рублей на 1 бизнес-миссию при условии участия в бизнес-миссии не менее 3 субъектов МСП |
| 14 | Организация и проведение ***реверсных бизнес-миссий*** (прием иностранной делегации в Камчатском крае с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт) | В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием иностранной делегации на территории Камчатского края с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП региона и иными организациями и потенциальными иностранными покупателями камчатских товаров (работ, услуг).Организация ЦПЭ реверсной бизнес-миссии включает:* аренду помещения для переговоров;
* техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 переводчик для 2-х предпринимателей;
* подготовку презентационных материалов в электронном виде для предпринимателей, зарегистрированных на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг);
* оплату расходов на проживание представителей иностранной делегации на территории Камчатского края, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта;
* оплату расходов на проезд представителей иностранной делегации к месту проведения переговоров на территории региона, включая перелет на Камчатку (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) от аэропорта к месту размещения в регионе, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.
 | Согласно срокам проведения мероприятий после заключения Соглашения\* | Бесплатно для субъекта МСП, зарегистрированного на мероприятие | Не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, но не более 2 млн. рублей при составе делегации более 4 иностранных компаний |
| 15 | Организация ***индивидуальных поездок субъектов МСП за пределами Российской Федерации*** с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товаров (работ, услуг) и последующим заключением экспортного контракта | ЦПЭ оказывает услугу по организации индивидуальных поездок субъектов МСП за пределами территории Российской Федерации с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товаров (работ, услуг) и последующим заключением экспортного контракта с полной организационной подготовкой. | По запросу субъекта МСП | Только на платной основе |  |
| 16 | Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях ***на территории Российской Федерации*** | Участие субъекта МСП в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии на территории РФ организуется на коллективном и (или) на индивидуальном стенде.При предоставлении данной услуги ЦПЭ обеспечивает:* + аренду выставочных площадей и оборудования для коллективного стенда из расчета не менее 4 м2 на 1 субъекта МСП;
	+ застройку и сопровождение стенда;
	+ аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса для проведения переговоров;
	+ оплату регистрационных сборов за предпринимателей, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставки, в том числе организацию последовательного перевода для участников, из расчета не менее чем 1 переводчик для 3-х субъектов МСП;
	+ подготовку презентационных материалов в электронном виде для субъектов МСП.
 | Согласно срокам проведения мероприятий после заключения Соглашения\* | Субъект МСП оплачивает только свои расходы по перелету, проживанию, питаю.***Условия предоставления услуги:***- в срок до 1 декабря года, предшествующего очередному календарному году, ЦПЭ проводит анализ потребности субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуги;- в срок до 1 марта текущего года ЦПЭ проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с индивидуальным стендом.- иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмароч-ного и конгрессного мероприятия на платной основе, но не более 40% от участников и не более 2 организаций. | Не более 600 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд (не менее 3 субъектов МСП) |
| 17 | Организация участия субъектов МСП ***в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии за пределами Российской Федерации*** | Участие субъекта МСП в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии за пределами территории РФ организуется на коллективном и (или) на индивидуальном стенде.При предоставлении данной услуги ЦПЭ обеспечивает:* аренду выставочных площадей и оборудования для стенда из расчета не менее 4 м2 на 1 субъекта МСП;
* застройку и сопровождение стенда;
* организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование;
* аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса для проведения переговоров;
* оплату регистрационных сборов за предпринимателей, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставки, в том числе организацию последовательного перевода для участников, из расчета не менее чем 1 переводчик для 3-х субъектов МСП;
* подготовку презентационных материалов в электронном виде для субъектов МСП;
* перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.
 | Согласно срокам проведения мероприятий после заключения Соглашения\* | Субъект МСП оплачивает только свои расходы по перелету, проживанию, питаю, визовому обеспечению (если требуется)***Условия предоставления услуги:***- в срок до 1 декабря года, предшествующего очередному календарному году, ЦПЭ проводит анализ потребности субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуги;- в срок до 1 марта текущего года ЦПЭ проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с индивидуальным стендом.- иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмароч-ного и конгрессного мероприятия на платной основе, но не более 40% от участников и не более 2 организаций. | Не более 1,5 млн. рублей на индивидуальный стенд, не более 2,5 млн. рублей на коллективный стенд |
| 18 | Содействие в ***размещении*** субъектов МСП ***на электронных торговых площадках*** | ЦПЭ оказывает услугу по содействию в размещении субъектов МСП на электронных торговых площадках по запросу субъекта МСП.Услуга включает в себя:* организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта МСП на электронной площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы);
* оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на электронной площадке;
* оплату услуг сервисной компании-партнера по маркетинговой поддержке точки присутствия.
 | В течение 63 рабочих дней с даты заключения соглашения\* | Безвозмездно, без ограничений | Не более 1 млн. рублей на 1 субъекта МСП |
| 19 | Организация ***участия*** субъектов МСП ***в акселерационных программах*** по развитию экспортной деятельности ***с привлечением партнерских организаций*** | ЦПЭ осуществляет организацию работы по акселерации субъектов МСП с привлечением партнерских организаций, которая в том числе включает проведение информационных мероприятий и сопровождение субъектов МСП - участников акселерационной программы тренером-наставником - экспертом по внешнеэкономической деятельности, имеющим практический опыт консультирования, сопровождения и вывода хозяйствующего субъекта на внешние рынки. | Согласно срокам проведения мероприятий после заключения Соглашения\* | На условиях софинансирования 20% стоимости со стороны субъекта МСП. ***Условия предоставления:***- Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию представители субъекта МСП несут самостоятельно | Не более 1,5 млн. рублей на 1 субъекта МСП (не менее 2 представителей субъектов МСП) |
| 20 | Организация ***участия*** субъектов МСП в ***акселерационных программах*** по развитию экспортной деятельности ***на базе ЦПЭ*** | ЦПЭ осуществляет организацию работы по акселерации субъектов МСП на базе собственной инфраструктуры, которая в том числе включает проведение информационных мероприятий и сопровождение субъектов МСП - участников акселерационной программы тренером-наставником - экспертом по внешнеэкономической деятельности, имеющим практический опыт консультирования, сопровождения и вывода хозяйствующего субъекта на внешние рынки.ЦПЭ на постоянной основе ведет формирование базы субъектов МСП - потенциальных участников акселерационных программ на базе ЦПЭ;Организация работы ЦПЭ по проведению информационных мероприятий включает, в том числе формирование системы поощрения субъектов МСП, заключивших новый экспортный контракт в рамках акселерационных программ:* сертификат на покупку авиабилетов эконом класса в рамках организуемых ЦПЭ международных бизнесс-миссий, организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за ее пределами - на сумму не более 100 тыс. рублей;
* сертификат на обучение деловому английскому языку - на сумму не более 70 тыс. рублей;
* сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведению деловых переговоров - на сумму не более 40 тыс. рублей;
* сертификат на обучение инструментам продвижения в сети Интернет - на сумму не более 40 тыс. рублей;
* и др.
 | Согласно срокам проведения мероприятий после заключения Соглашения\* | Безвозмездно, без ограничений | По приказу:Не более 3 млн. рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 субъектов МСП |

\* Услуга предоставляется субъектам МСП на основании соглашения на оказание услуги ЦПЭ (далее - соглашение), которое включает в себя перечень, сроки, условия и порядок предоставления услуг, акт оказанных услуг и обязательство субъекта МСП предоставлять в ЦПЭ в течение 3 лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу ЦБ РФ на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

ЦПЭ оказывает вышеуказанные услуги иным организациям на платной основе.