Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

Зарегистрировано в Минюсте России 6 декабря 2012 г. N 26019

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА

ПРИКАЗ

от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ОБРАЗЦОВ, ПЕРЕЧНЯ

РЕКВИЗИТОВ И ЭЛЕМЕНТОВ ЗАЩИТЫ АКЦИЗНЫХ МАРОК

ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Приказов ФТС России от 24.12.2012 [N 2622](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64036DFFEDBBE2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1486A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E), от 08.07.2016 [N 1338](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1486A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E)) |

В целях реализации [пункта 2 статьи 12](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64034DCFCDEBF24FAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0A81687A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 48, ст. 4553; 1999, N 2, ст. 245; 2001, N 53 (ч. I), ст. 5022; 2002, N 30, ст. 3026, ст. 3033; 2003, N 47, ст. 4586; 2004, N 45, ст. 4377; 2005, N 30 (ч. I), ст. 3113; 2006, N 31 (ч. I), ст. 3433; N 43, ст. 4412; 2007, N 1 (ч. I), ст. 11; N 17, ст. 1931, N 31, ст. 3994; N 49, ст. 6063; 2008, N 30 (ч. II), ст. 3616; 2009, N 1, ст. 21; N 52 (ч. I), ст. 6450; 2010, N 15, ст. 1737; N 31, ст. 4196; 2011, N 1, ст. 42; N 27, ст. 3880; N 30 (ч. I), ст. 4566, ст. 4601; 2012, N 26, ст. 2446; N 31, ст. 4322) и во исполнение [пункта 3](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DAFEDABC25FAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1785A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, N 52 (ч. III), ст. 5749; 2006, N 47, ст. 4914; 2010, N 9, ст. 967; 2012, N 2, ст. 300; N 32, ст. 4562) приказываю:

1. Утвердить образцы акцизных марок в соответствии с [Требованиями](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64034DBFAD1B929FAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1687A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. N 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 32, ст. 4562):

1) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,5 л" согласно [приложению N 1](#P108) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

2) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,75 л" согласно [приложению N 2](#P127) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

3) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Крепкие спиртные напитки до 1 л" согласно [приложению N 3](#P146) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

4) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Крепкие спиртные напитки свыше 1 л" согласно [приложению N 4](#P165) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

5) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка до 0,5 л" согласно [приложению N 5](#P184) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

6) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка до 0,75 л" согласно [приложению N 6](#P203) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

7) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка до 1 л" согласно [приложению N 7](#P222) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

8) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка свыше 1 л" согласно [приложению N 8](#P241) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

9) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Спиртные напитки свыше 9 до 25%" согласно [приложению N 9](#P260) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

10) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина виноградные до 0,375 л" согласно [приложению N 10](#P279) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

11) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина виноградные до 0,75 л" согласно [приложению N 11](#P298) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

12) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина виноградные до 1,5 л" согласно [приложению N 12](#P317) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

13) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина виноградные свыше 1,5 л" согласно [приложению N 13](#P336) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

14) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Игристые (шампанские) вина до 0,375 л" согласно [приложению N 14](#P355) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

15) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Игристые (шампанские) вина до 0,75 л" согласно [приложению N 15](#P374) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

16) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Игристые (шампанские) вина до 1,5 л" согласно [приложению N 16](#P393) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

17) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Игристые (шампанские) вина свыше 1,5 л" согласно [приложению N 17](#P412) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

18) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина ликерные до 0,375 л" согласно [приложению N 18](#P431) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

19) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина ликерные до 0,75 л" согласно [приложению N 19](#P450) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

20) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина ликерные до 1,5 л" согласно [приложению N 20](#P469) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

21) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина ликерные свыше 1,5 л" согласно [приложению N 21](#P488) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

22) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина фруктовые до 0,375 л" согласно [приложению N 22](#P507) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

23) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина фруктовые до 0,75 л" согласно [приложению N 23](#P526) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

24) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина фруктовые до 1,5 л" согласно [приложению N 24](#P545) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

25) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина фруктовые свыше 1,5 л" согласно [приложению N 25](#P564) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

26) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Винные напитки до 0,375 л" согласно [приложению N 26](#P583) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

27) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Винные напитки до 0,75 л" согласно [приложению N 27](#P602) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

28) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Винные напитки до 1,5 л" согласно [приложению N 28](#P621) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

29) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Винные напитки свыше 1,5 л" согласно [приложению N 29](#P640) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

30) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Спиртные напитки до 9%" согласно [приложению N 30](#P659) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

31) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,1 л" согласно [приложению N 31](#P678) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

32) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,25 л" согласно [приложению N 32](#P697) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

33) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка до 0,1 л" согласно [приложению N 33](#P716) к настоящему приказу;

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

34) образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка до 0,25 л" согласно [приложению N 34](#P735) к настоящему приказу.

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1487A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

2. Утвердить перечень реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции согласно [приложению N 35](#P754) к настоящему приказу.

(п. 2 в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1488A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)

3. Аналитическому управлению (Ф.А. Золотницкий) осуществлять заказы на изготовление ФГУП "Гознак" акцизных марок по образцам согласно [приложениям N 1](#P108) - [N 34](#P735) и перечням реквизитов и элементам защиты согласно [приложению N 35](#P754) к настоящему приказу.

(в ред. Приказов ФТС России от 24.12.2012 [N 2622](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64036DFFEDBBE2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1486A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E), от 08.07.2016 [N 1338](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1580A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E))

4. Таможенным органам, обладающим компетенцией по обеспечению организаций акцизными марками, обеспечивать выдачу акцизных марок согласно [приложениям N 1](#P108) - [N 34](#P735) к настоящему приказу.

5. Начальникам региональных таможенных управлений и таможен обеспечить доведение настоящего приказа до сведения заинтересованных лиц.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя руководителя ФТС России В.М. Малинина.

7. Настоящий приказ вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Руководитель

действительный государственный

советник таможенной службы

Российской Федерации

А.Ю.БЕЛЬЯНИНОВ

Приложение N 1

к приказу ФТС России

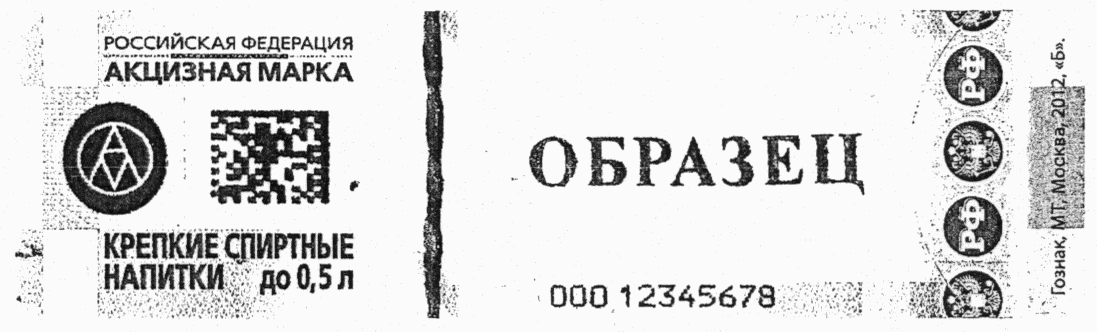
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

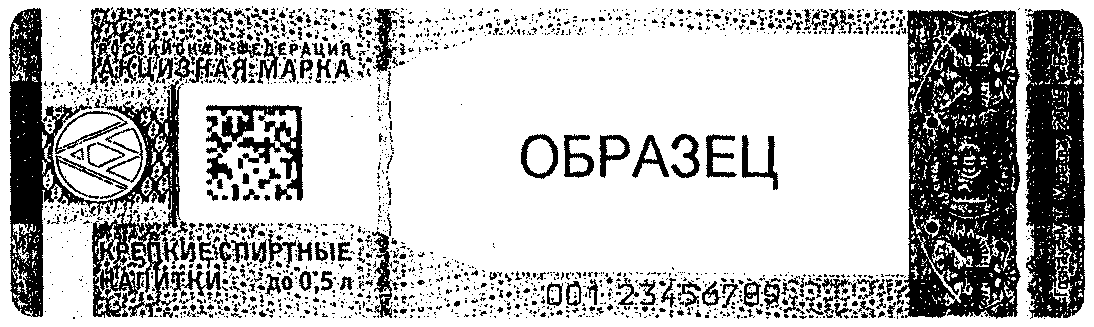
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "КРЕПКИЕ

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ДО 0,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1588A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1588A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 2

к приказу ФТС России

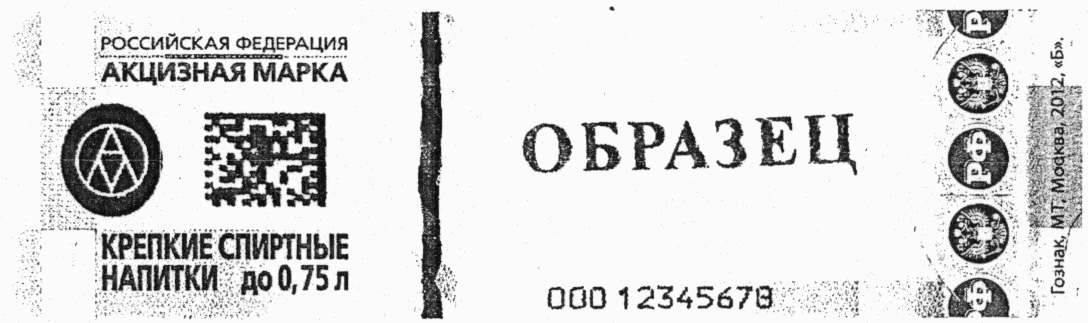
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

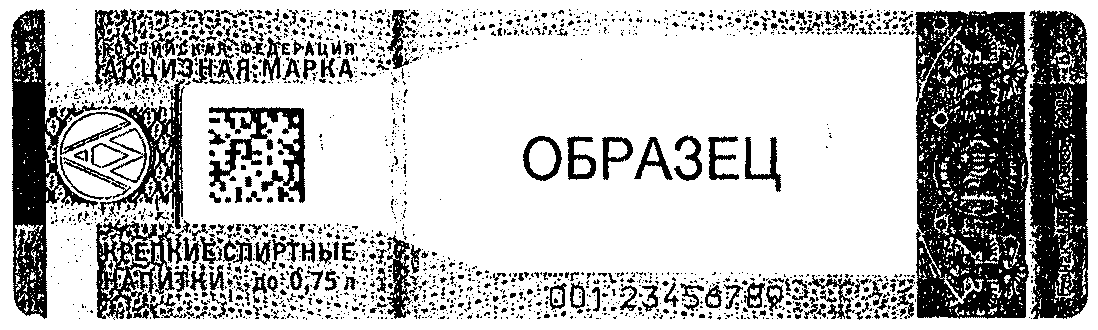
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "КРЕПКИЕ

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ДО 0,75 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1589A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1589A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 3

к приказу ФТС России

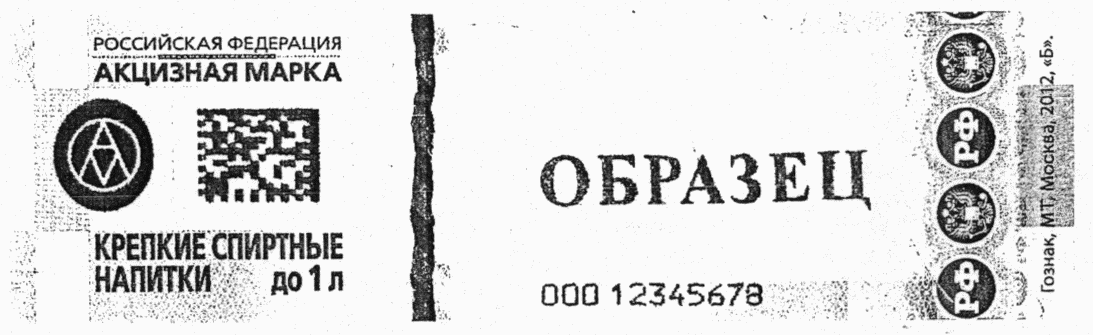
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

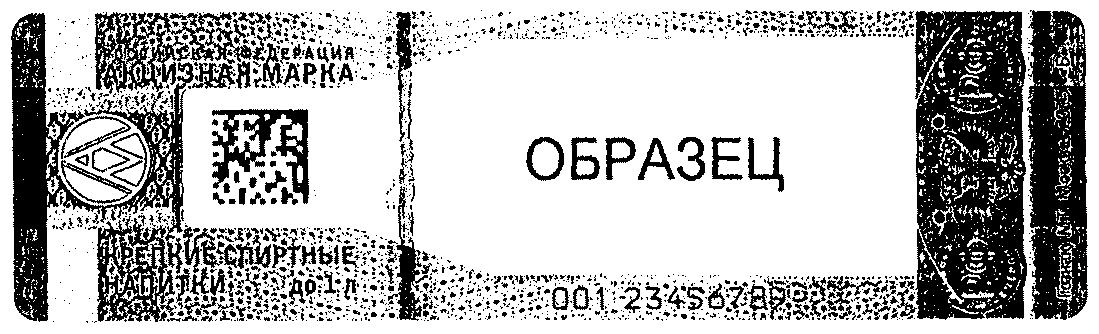
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "КРЕПКИЕ

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ДО 1 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1680A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1680A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 4

к приказу ФТС России

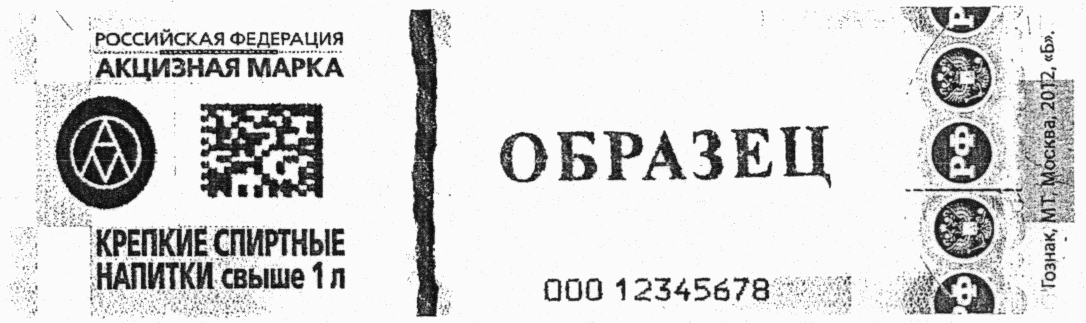
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

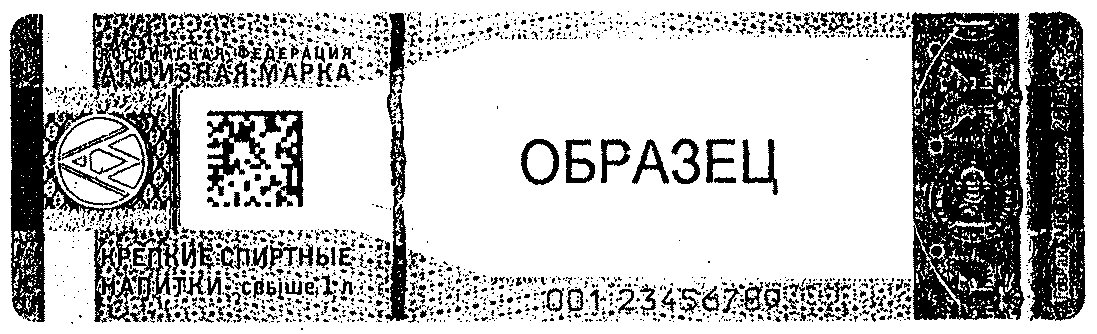
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "КРЕПКИЕ

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ СВЫШЕ 1 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1681A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1681A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 5

к приказу ФТС России

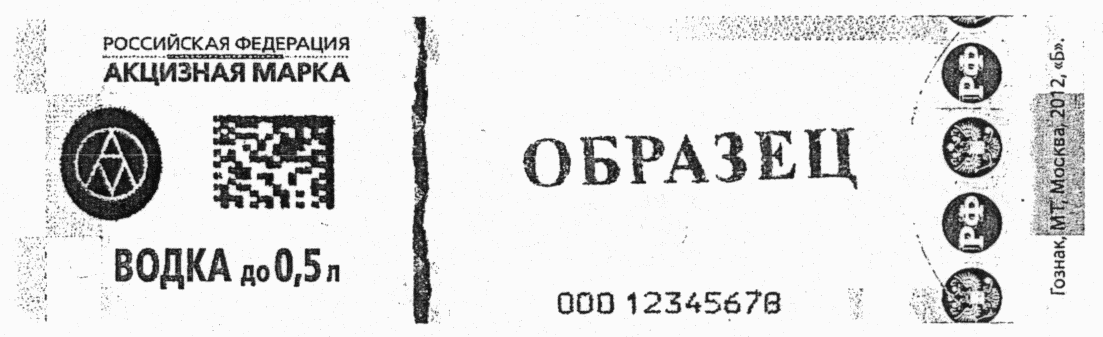
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

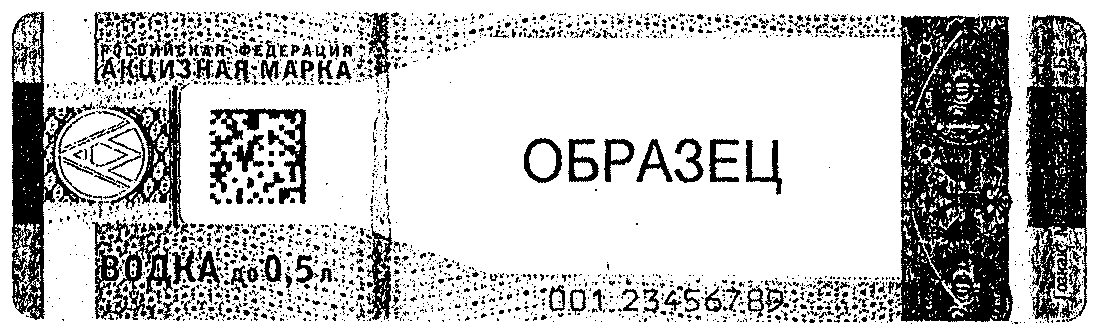
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВОДКА

ДО 0,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1682A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1682A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 6

к приказу ФТС России

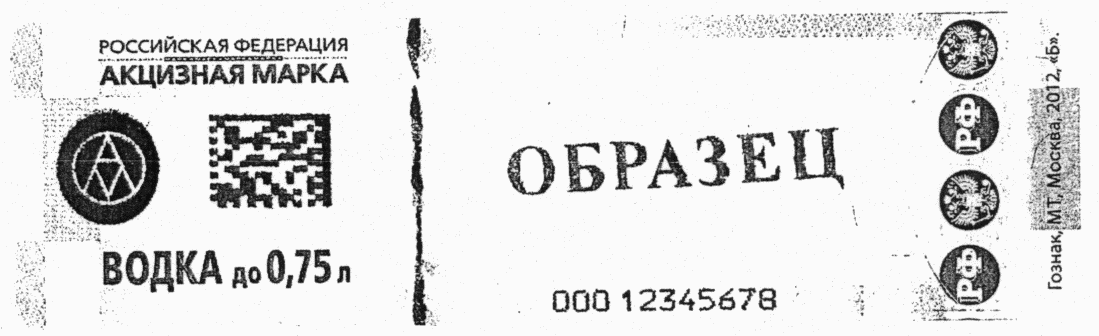
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

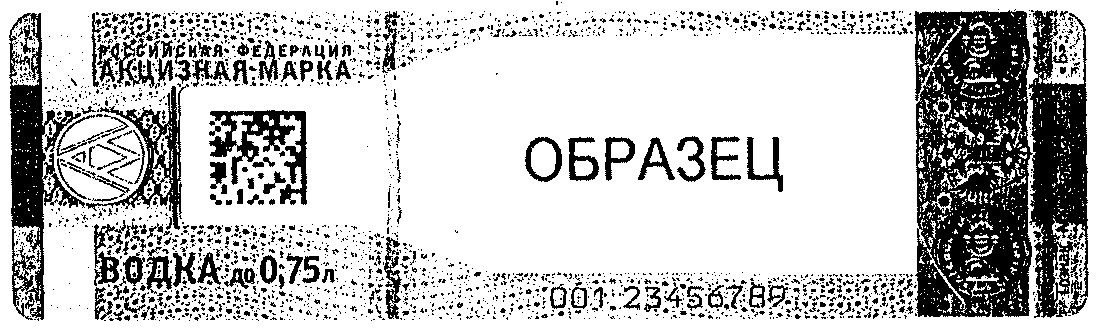
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВОДКА

ДО 0,75 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1683A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1683A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 7

к приказу ФТС России

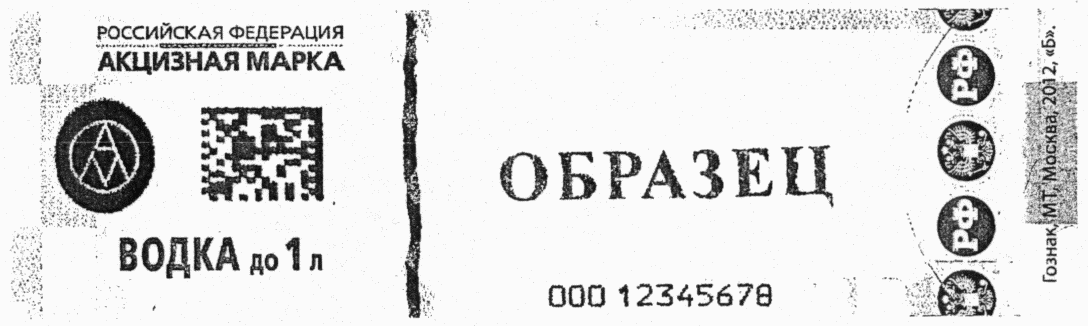
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

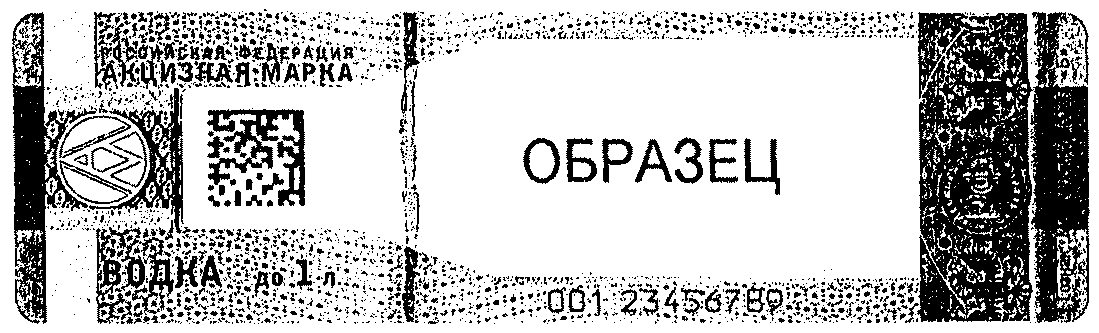
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВОДКА

ДО 1 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1684A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1684A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 8

к приказу ФТС России

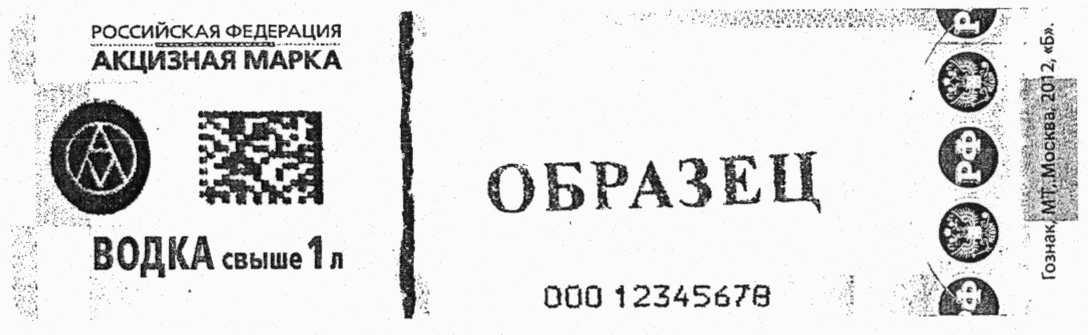
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

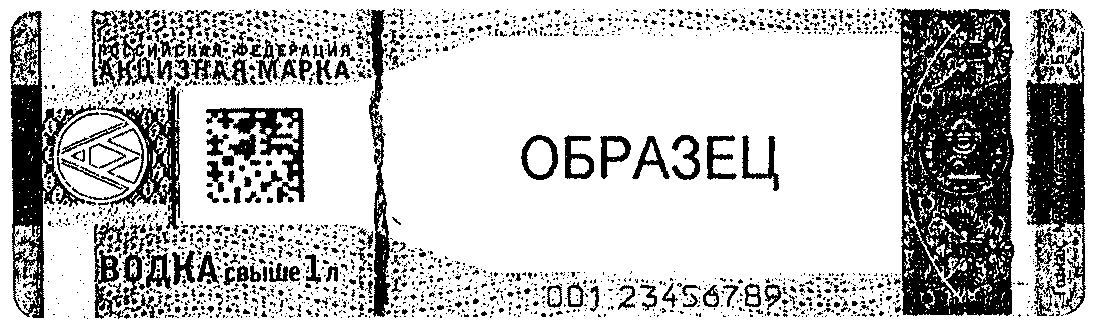
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВОДКА

СВЫШЕ 1 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1685A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1685A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 9

к приказу ФТС России

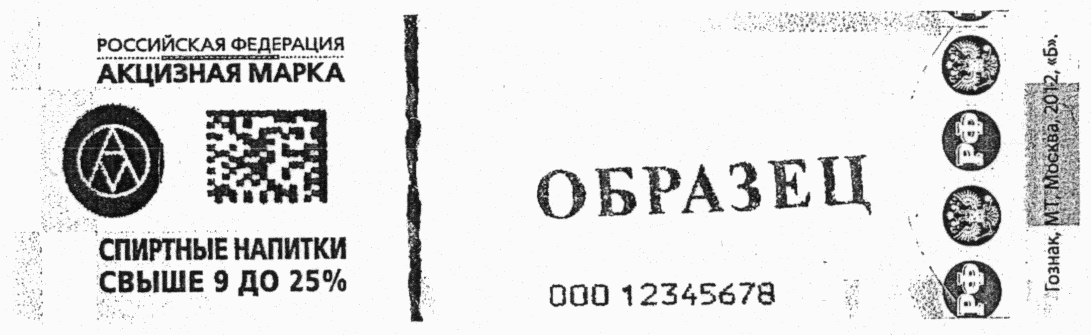
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

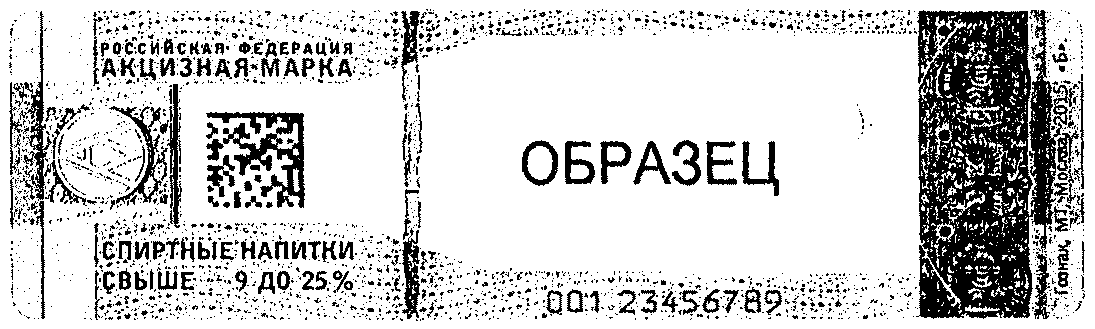
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "СПИРТНЫЕ

НАПИТКИ СВЫШЕ 9 ДО 25%"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1686A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1686A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 10

к приказу ФТС России

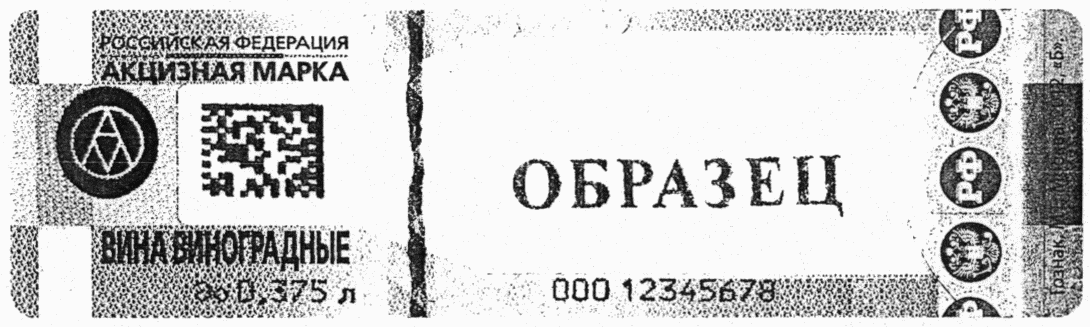
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

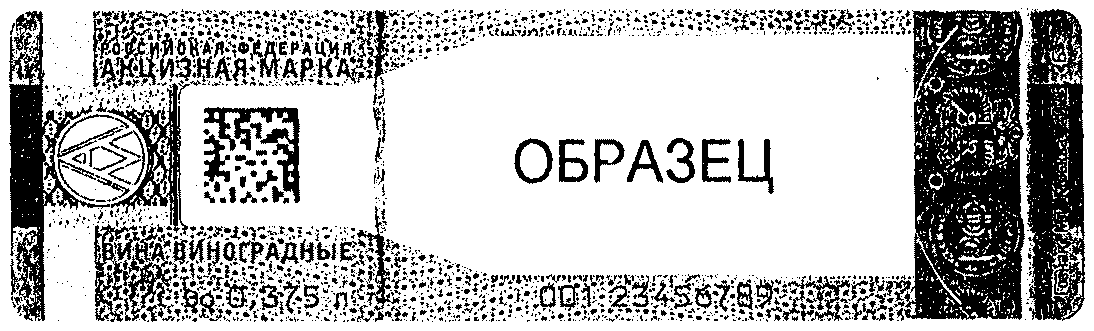
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ВИНОГРАДНЫЕ ДО 0,375 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1687A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1687A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 11

к приказу ФТС России

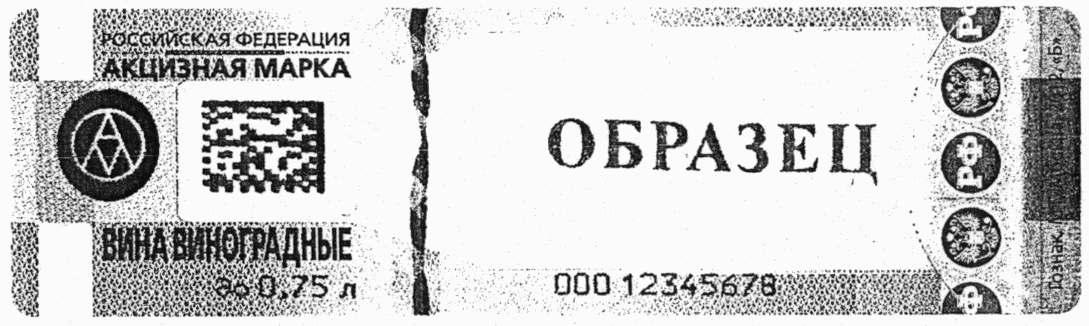
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

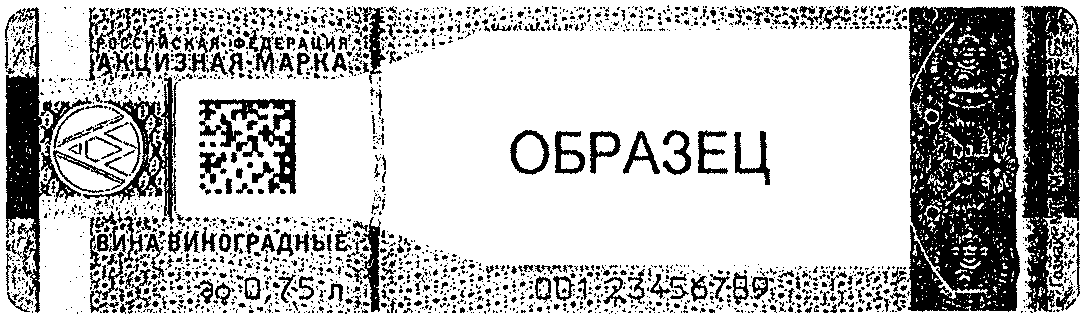
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ВИНОГРАДНЫЕ ДО 0,75 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1688A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1688A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 12

к приказу ФТС России

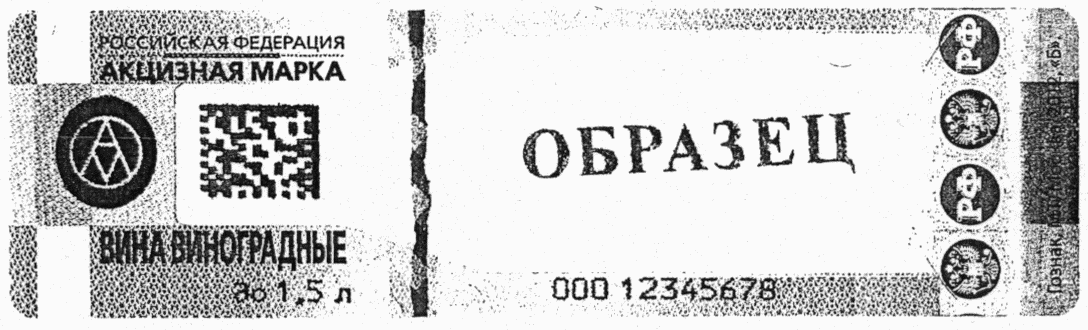
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

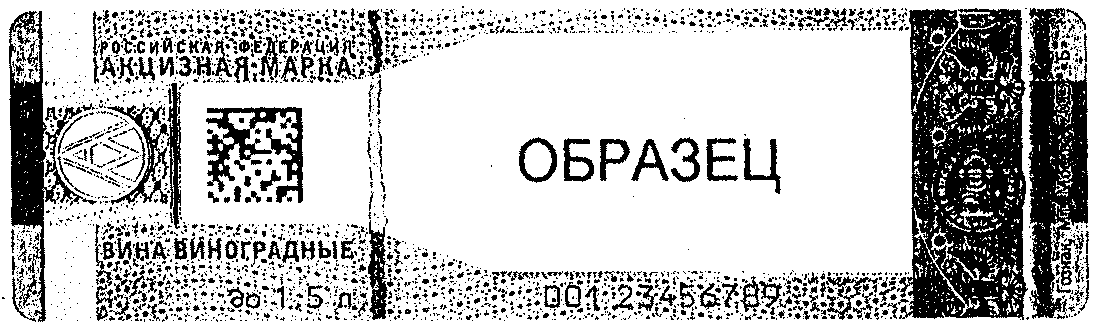
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ВИНОГРАДНЫЕ ДО 1,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1689A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1689A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 13

к приказу ФТС России

от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

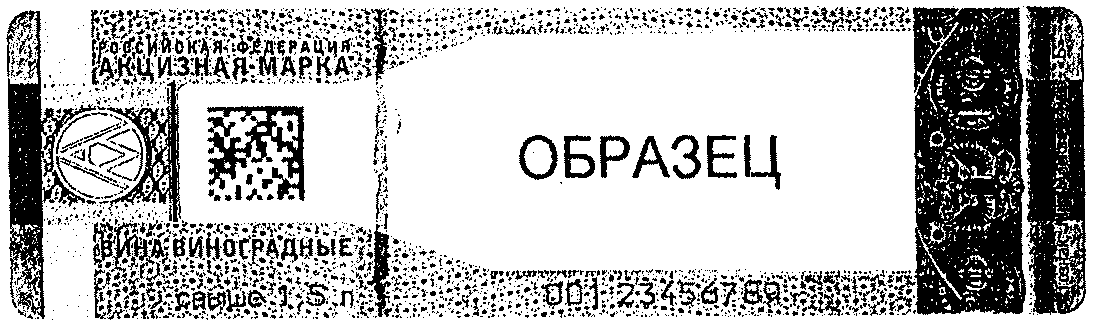
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ВИНОГРАДНЫЕ СВЫШЕ 1,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1780A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1780A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 14

к приказу ФТС России

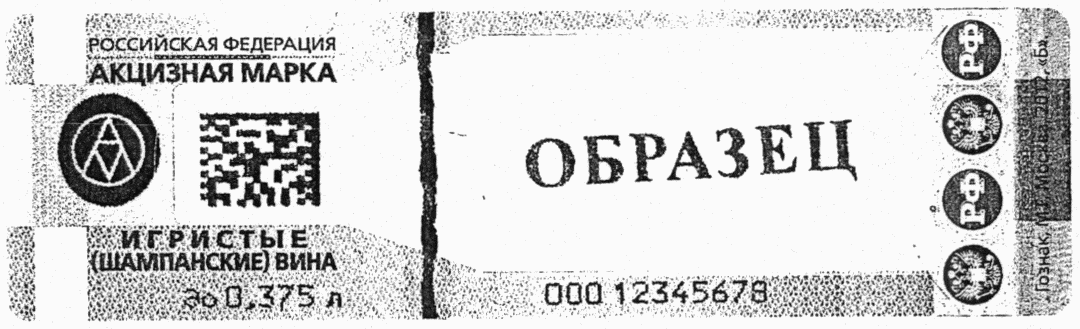
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

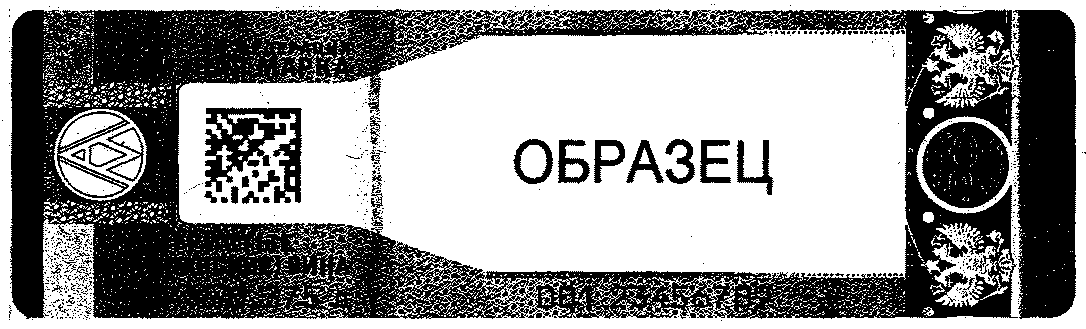
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ИГРИСТЫЕ

(ШАМПАНСКИЕ) ВИНА ДО 0,375 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1781A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1781A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 15

к приказу ФТС России

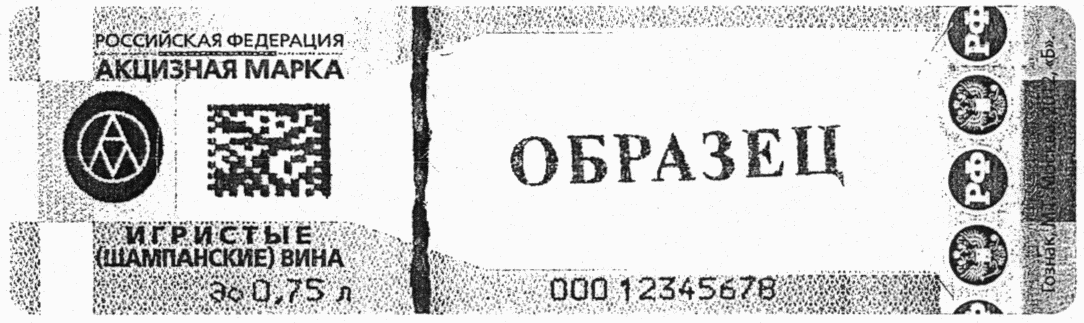
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

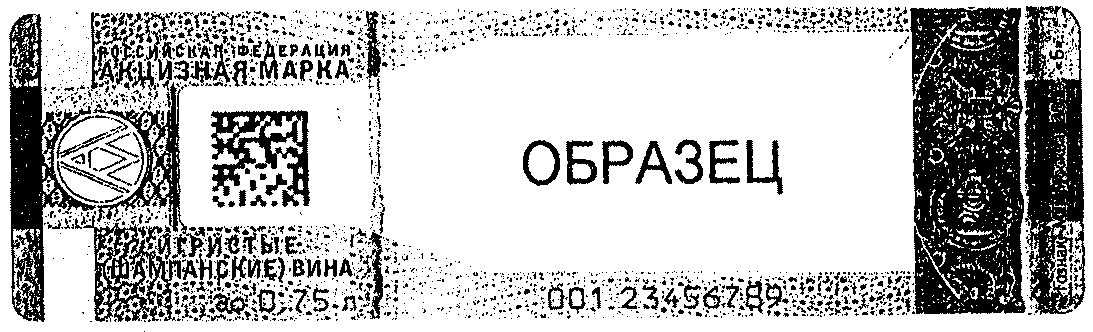
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ИГРИСТЫЕ

(ШАМПАНСКИЕ) ВИНА ДО 0,75 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1782A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1782A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 16

к приказу ФТС России

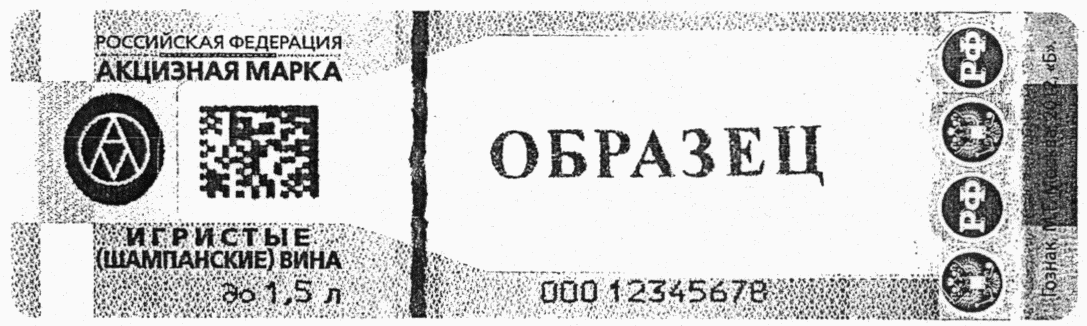
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

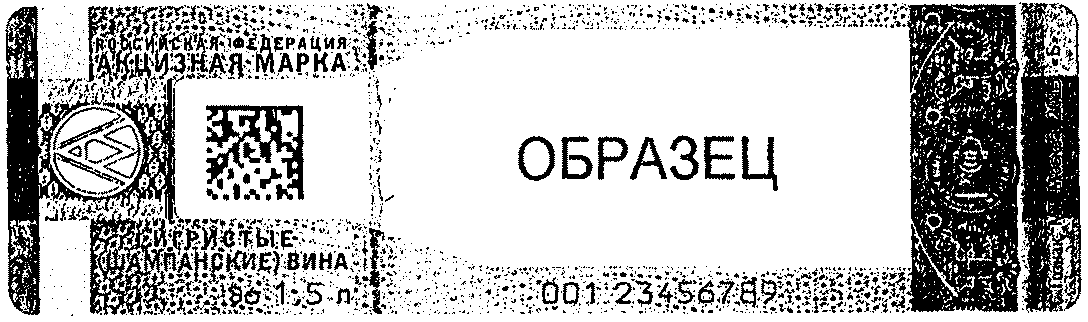
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ИГРИСТЫЕ

(ШАМПАНСКИЕ) ВИНА ДО 1,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1783A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1783A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 17

к приказу ФТС России

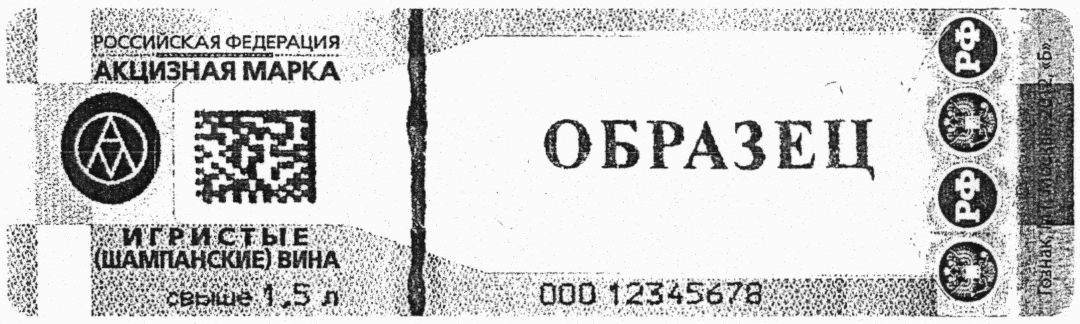
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

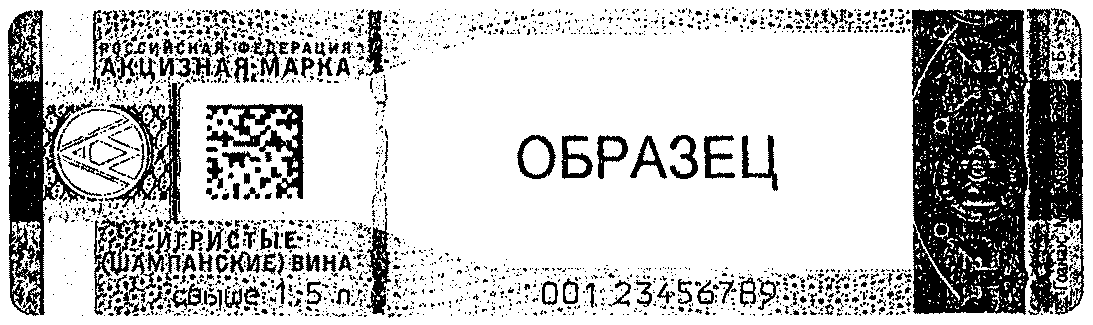
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ИГРИСТЫЕ

(ШАМПАНСКИЕ) ВИНА СВЫШЕ 1,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1784A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1784A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 18

к приказу ФТС России

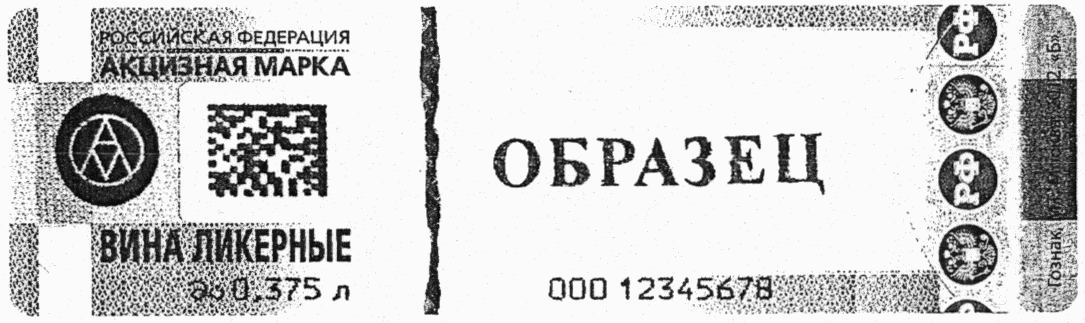
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

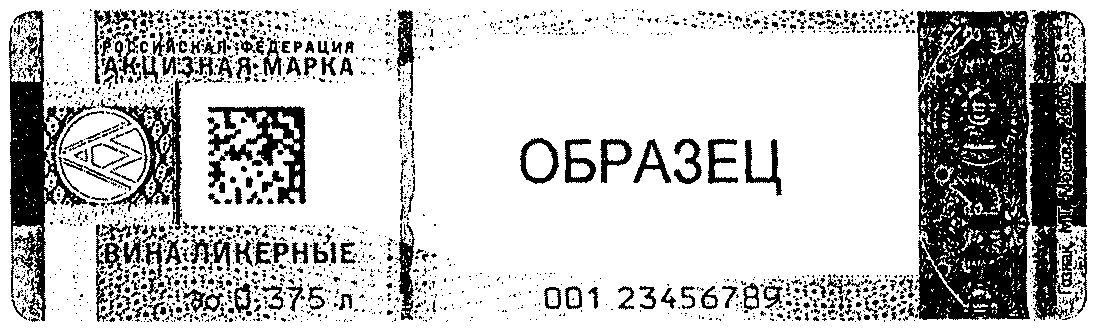
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ЛИКЕРНЫЕ ДО 0,375 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1785A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1785A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 19

к приказу ФТС России

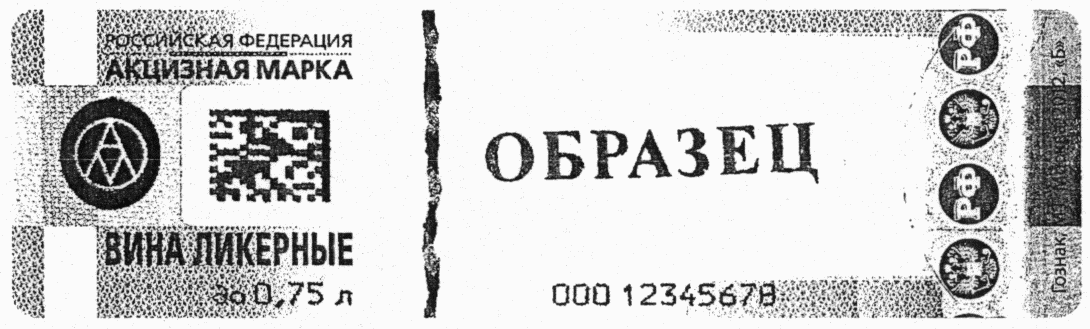
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

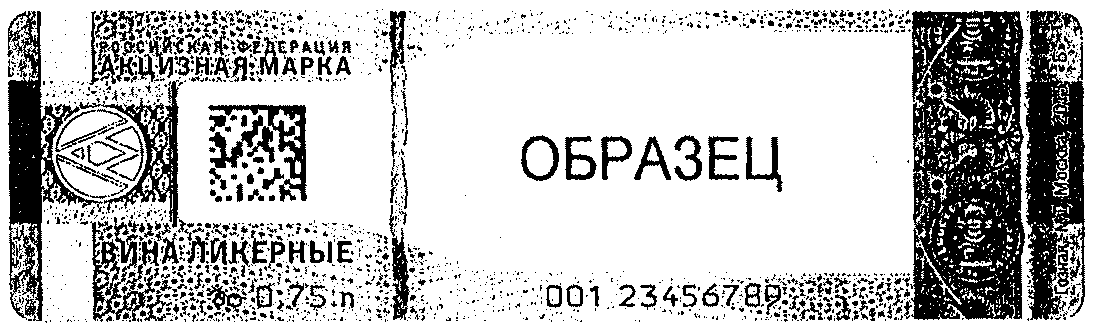
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ЛИКЕРНЫЕ ДО 0,75 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1786A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1786A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 20

к приказу ФТС России

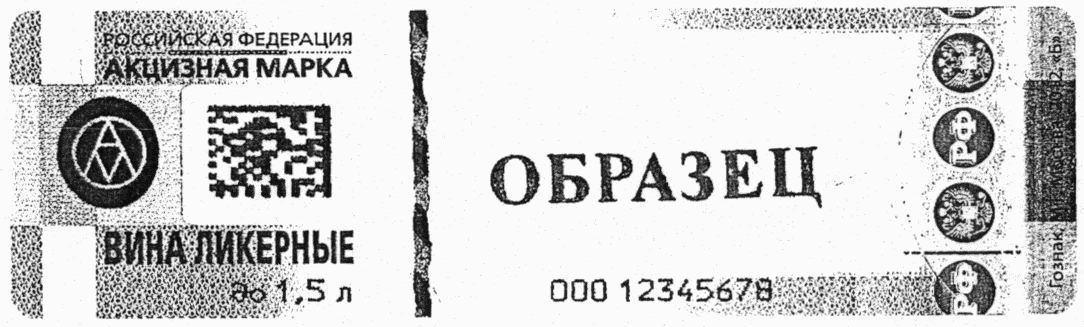
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

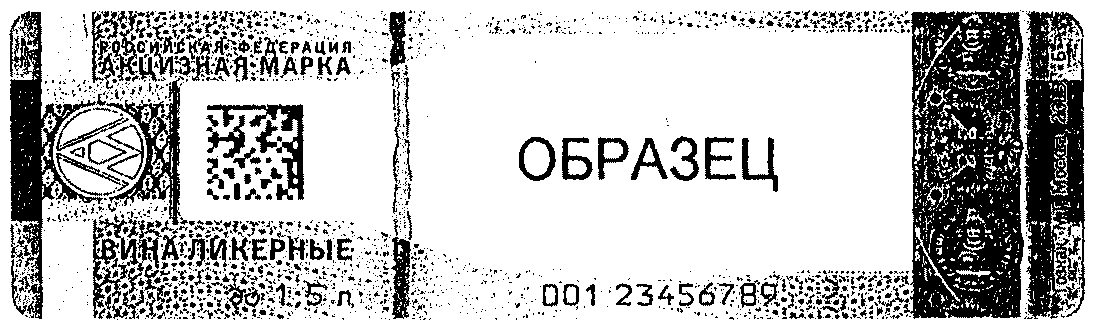
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ЛИКЕРНЫЕ ДО 1,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1787A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1787A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 21

к приказу ФТС России

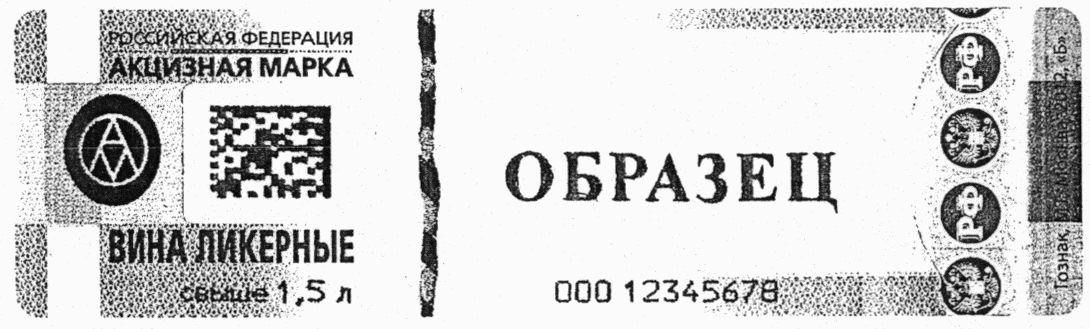
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

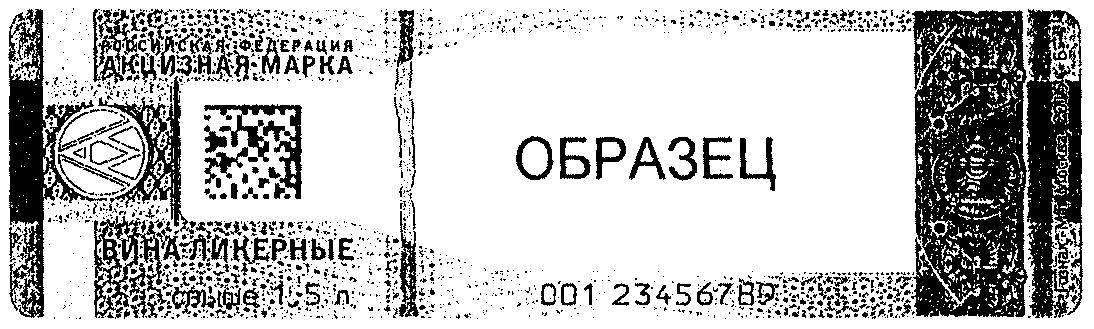
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ЛИКЕРНЫЕ СВЫШЕ 1,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1788A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1788A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 22

к приказу ФТС России

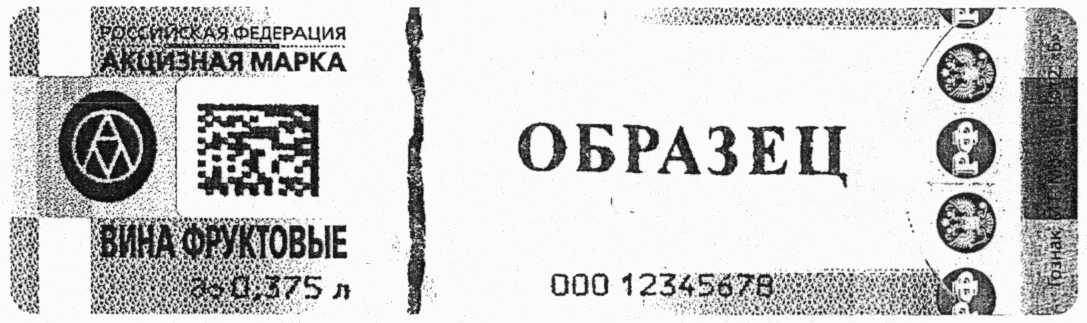
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

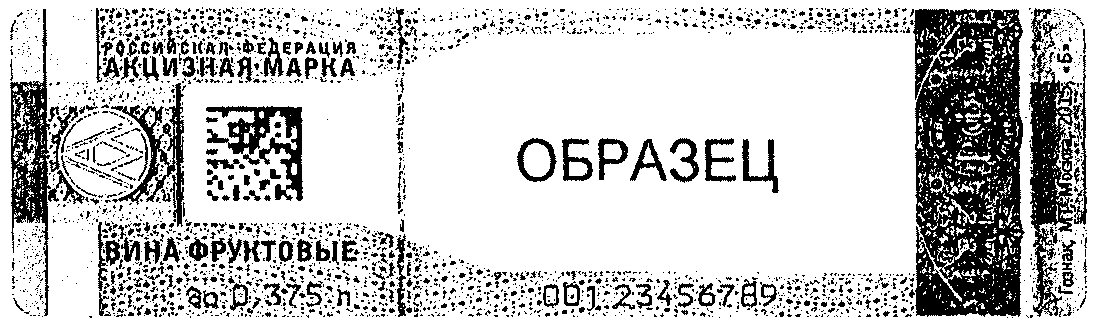
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ФРУКТОВЫЕ ДО 0,375 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1789A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1789A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 23

к приказу ФТС России

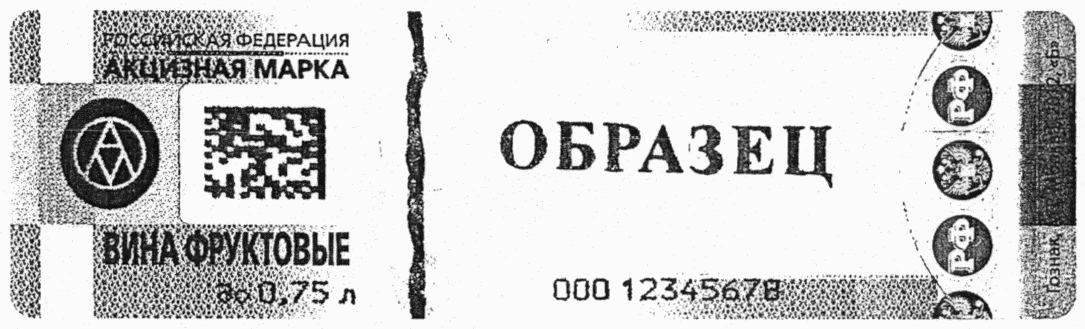
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

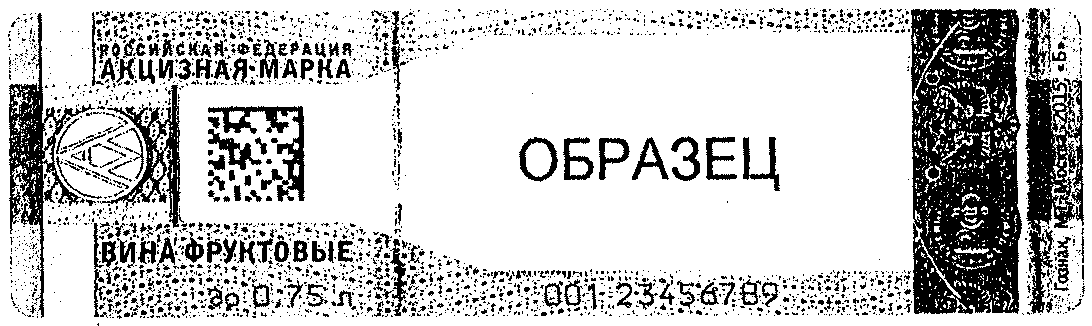
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ФРУКТОВЫЕ ДО 0,75 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1080A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1080A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 24

к приказу ФТС России

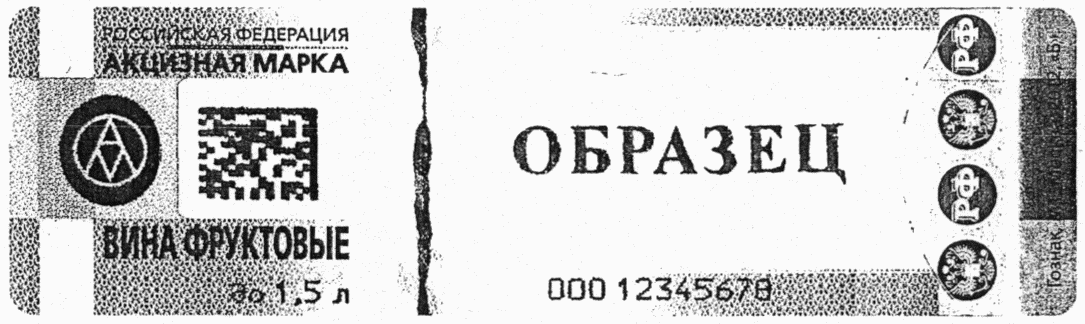
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

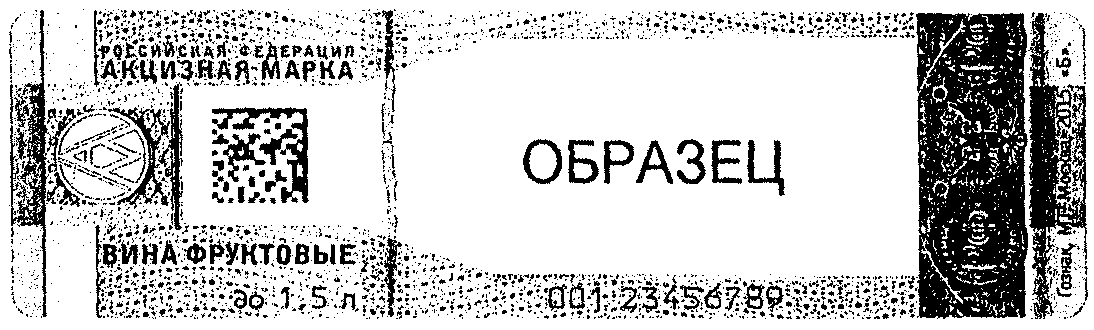
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ФРУКТОВЫЕ ДО 1,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1081A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1081A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 25

к приказу ФТС России

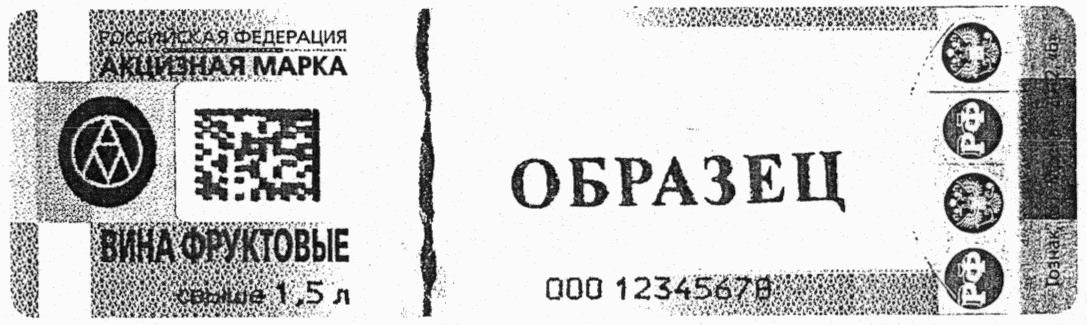
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

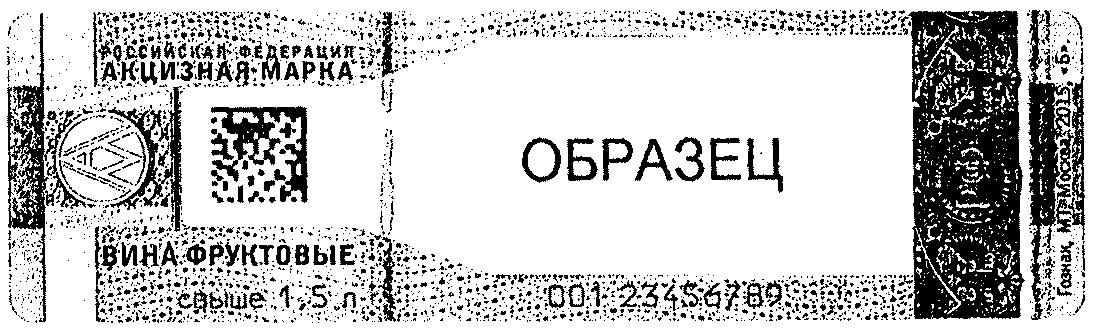
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИНА

ФРУКТОВЫЕ СВЫШЕ 1,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1082A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1082A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 26

к приказу ФТС России

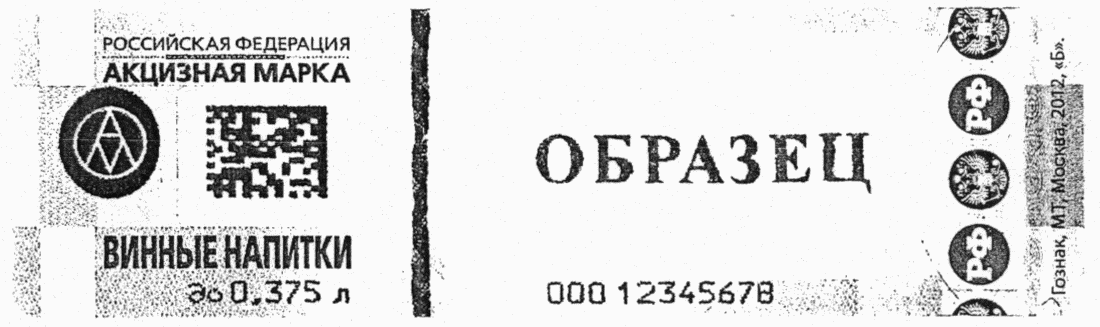
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

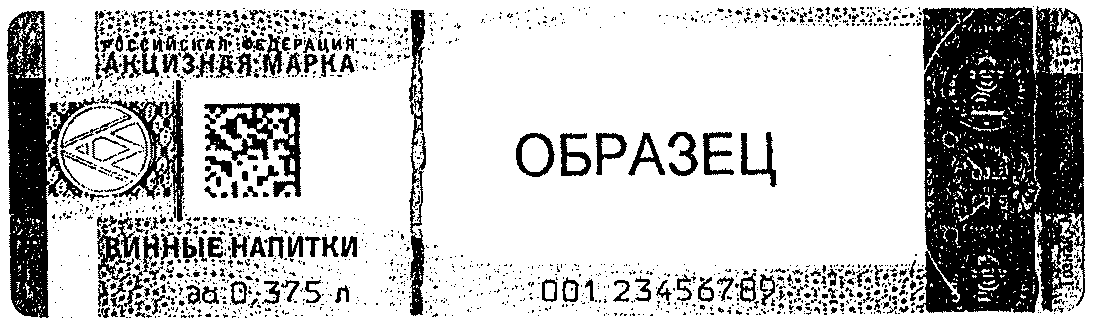
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИННЫЕ

НАПИТКИ ДО 0,375 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1083A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1083A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 27

к приказу ФТС России

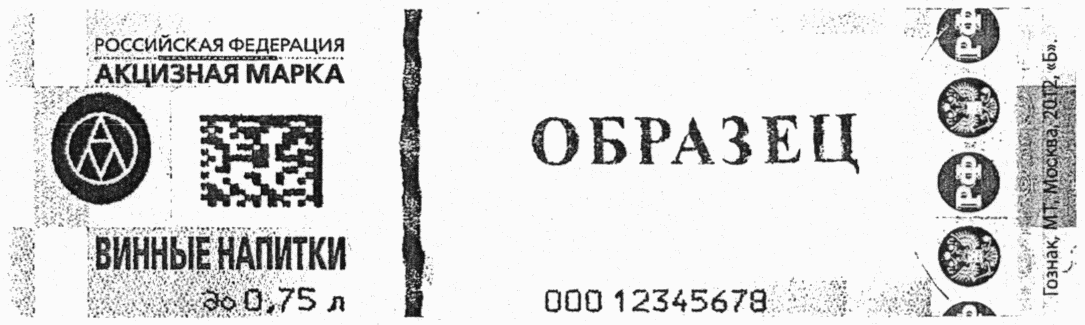
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

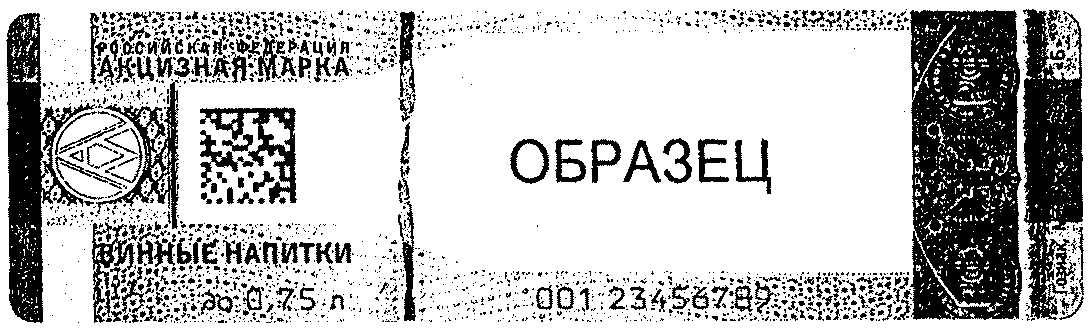
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИННЫЕ

НАПИТКИ ДО 0,75 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1084A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1084A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 28

к приказу ФТС России

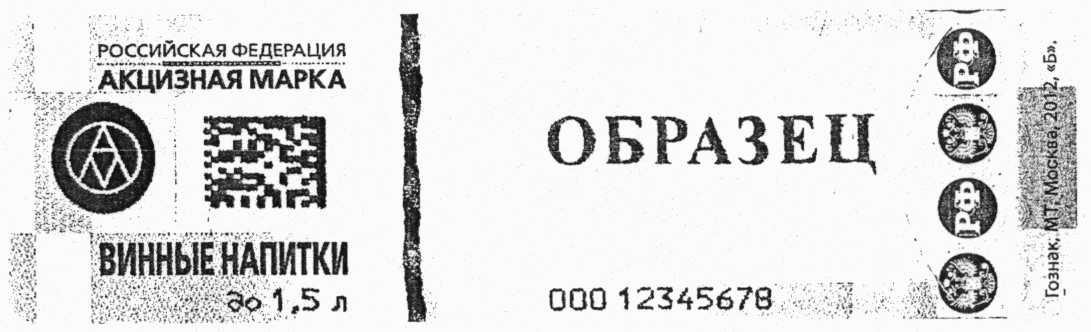
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

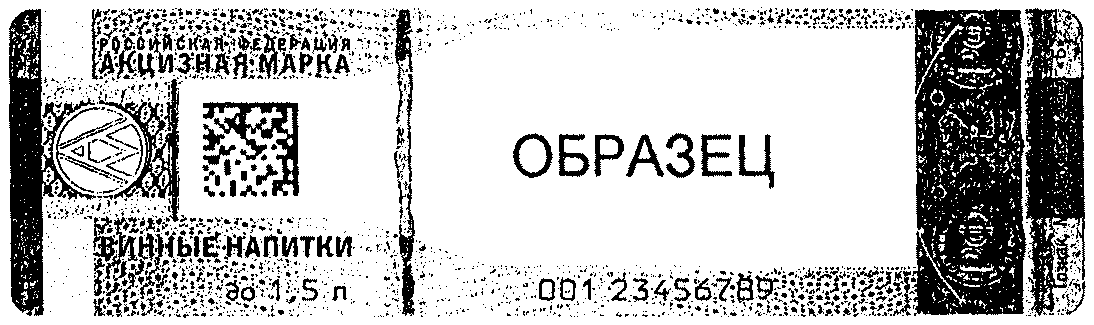
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИННЫЕ

НАПИТКИ ДО 1,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1085A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1085A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 29

к приказу ФТС России

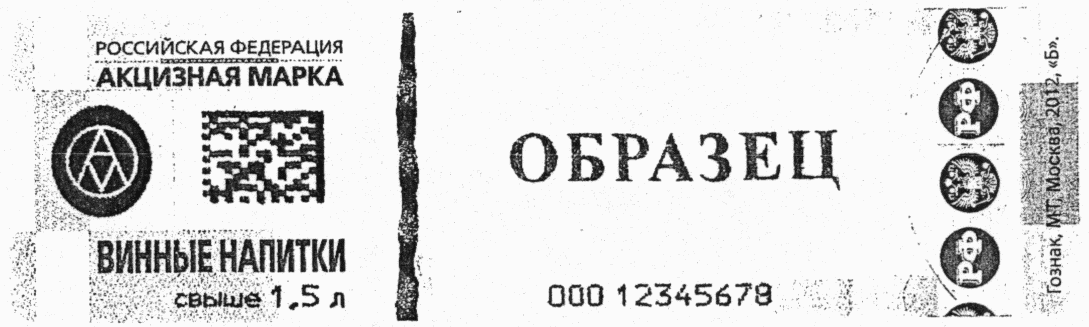
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

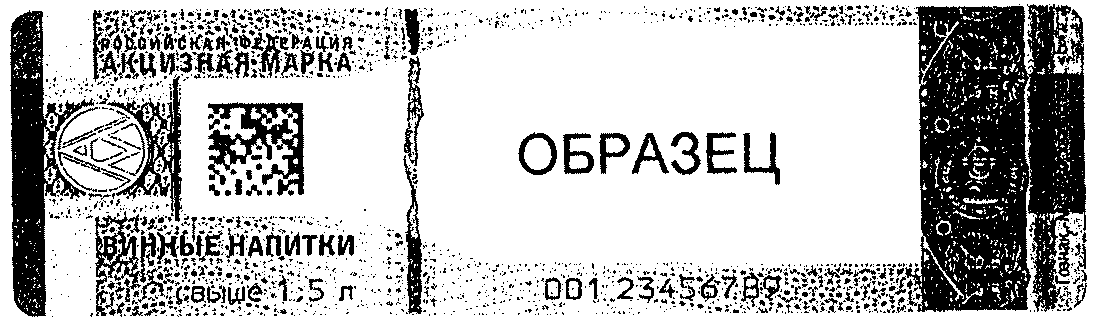
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВИННЫЕ

НАПИТКИ СВЫШЕ 1,5 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1086A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1086A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 30

к приказу ФТС России

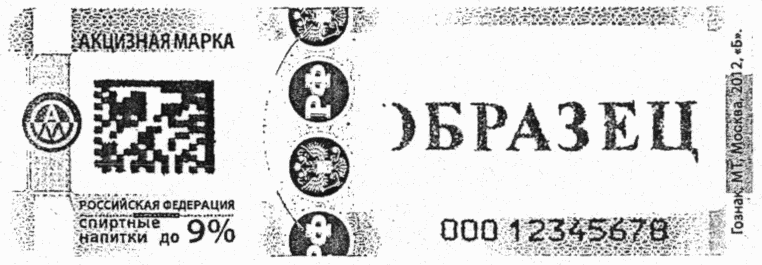
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

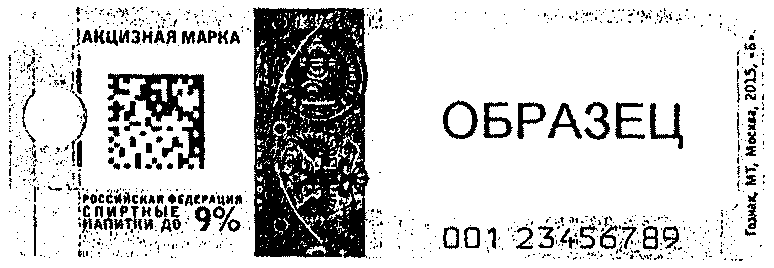
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "СПИРТНЫЕ

НАПИТКИ ДО 9%"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1087A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1087A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 31

к приказу ФТС России

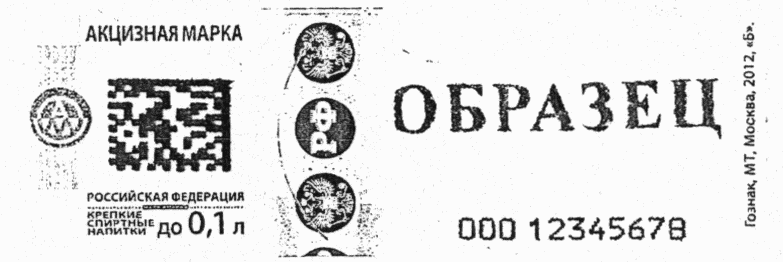
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

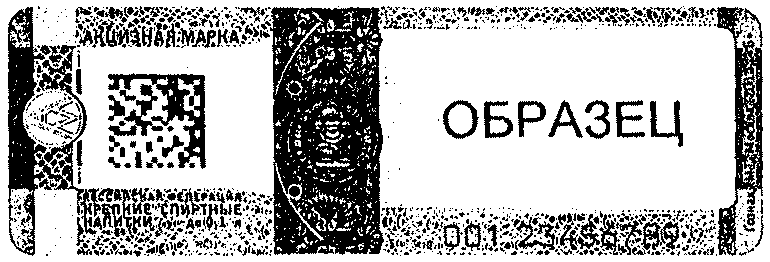
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "КРЕПКИЕ

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ДО 0,1 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1088A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1088A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 32

к приказу ФТС России

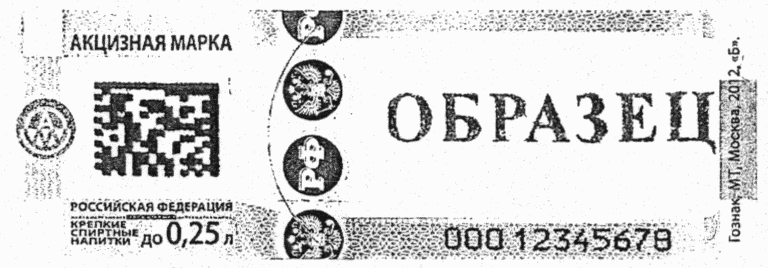
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

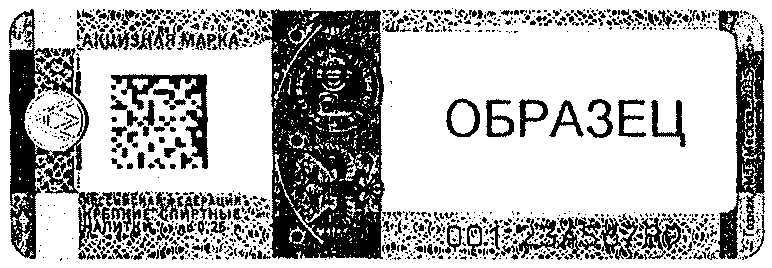
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "КРЕПКИЕ

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ДО 0,25 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1089A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1089A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 33

к приказу ФТС России

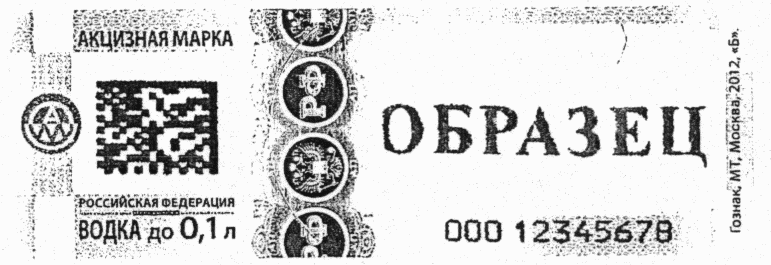
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

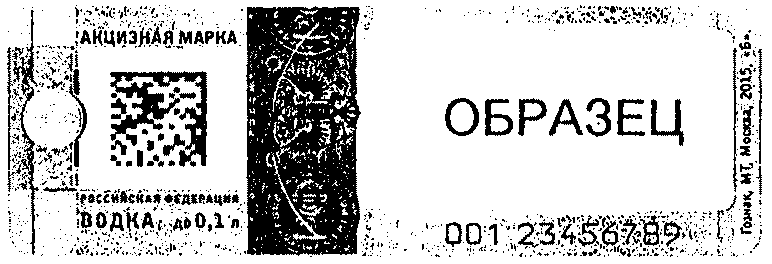
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВОДКА

ДО 0,1 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1180A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1180A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 34

к приказу ФТС России

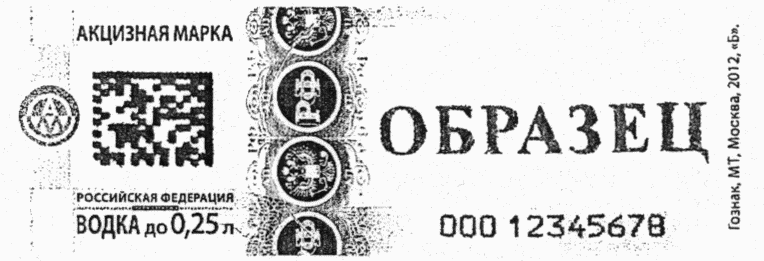
от 9 октября 2012 г. N 2017

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

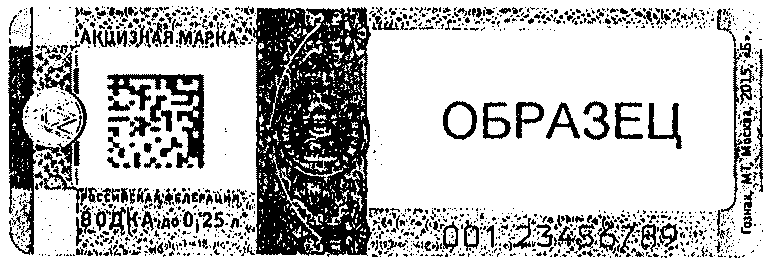
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С НАДПИСЬЮ "ВОДКА

ДО 0,25 Л"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1181A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |



(введено [Приказом](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1181A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338)



Приложение N 35

к приказу ФТС России

от 9 октября 2012 г. N 2017

ПЕРЕЧЕНЬ

РЕКВИЗИТОВ И ЭЛЕМЕНТОВ ЗАЩИТЫ АКЦИЗНЫХ МАРОК ДЛЯ МАРКИРОВКИ

АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64035DBFCD0BC2DFAD81DD2E4A379CC7D7CC7B8CF9EEBC0AC1582A0884A36974EA7AD47798D2D2F658AB8t4E) ФТС России от 08.07.2016 N 1338) |

1. Акцизные марки для маркировки алкогольной продукции (далее - марки) должны быть защищены от подделки не ниже уровня "Б" согласно Техническим [требованиям](consultantplus://offline/ref=DFFEFA64E816A595DCCEEA5E4F9CC64032DFF5DEBF27A7D2158BE8A17EC3226BC0F1C39FEBC0A5168BFF8D5F27CF42A3B6597892312D67B8t9E) и условиям изготовления защищенной полиграфической продукции, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. N 14н "О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г. N 817" (зарегистрирован Минюстом России 17.03.2003, регистрационный N 4271), с изменениями, внесенными приказом Министерства финансов Российской Федерации от 11 июля 2005 г. N 90н (зарегистрирован Минюстом России 02.08.2005, регистрационный N 6860).

2. Для изготовления марок применяется самоклеящаяся бумага, имеющая ограниченную фоновую люминесценцию под воздействием УФ-излучения, химическую защиту для оперативного определения подлинности, не менее 2-х видов защитных волокон: красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием УФ-излучения, и волокно "Зона", люминесцирующее участками под воздействием УФ-излучения, а также приборно-контролируемый признак.

В бумагу марок размером 90 x 26 мм введена защитная нить шириной 4 мм с нерегулярным окном. Нить имеет цветопеременный эффект. На оборотной стороне нити визуализируется изображение наклонных полос розового цвета, люминесцирующих под воздействием УФ-излучения.

На бумагу припрессована алюминиевая голографическая фольга горячего тиснения шириной 10,5 мм с барельефным изображением Герба Российской Федерации и аббревиатуры "РФ", микроизображением Герба Российской Федерации и деметаллизацией. Фольга выполнена с цветопеременным эффектом.

3. На лицевую сторону марок наносятся:

две гильоширные нераппортные фоновые сетки с двумя ирисовыми переходами;

контурный и директный микротексты "МАРКА" и микротекст "АКЦИЗНАЯ МАРКА", выполненный переходом из директного в контурный;

специальная краска с переменными визуализируемыми свойствами;

специальный растр;

различные виды высокозащищенных специальных красок, обладающих специфическими свойствами в различных спектральных диапазонах;

на марки наносится элемент, который люминесцирует красным цветом под воздействием ультрафиолетового излучения и содержит экспертный признак;

4. На оборотную сторону марок (под клеевым слоем) наносятся:

гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ";

бесцветный текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ", люминесцирующий под воздействием УФ-излучения.

5. Марки имеют свободное от графического и текстового оформления поле для нанесения сведений о маркируемой ими алкогольной продукции следующего размера:

для марок размером 90 x 26 мм - 35 x 20 мм;

для марок размером 63 x 21 мм - 28 x 15 мм.

6. Марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность отклеивания их без повреждения.

7. Марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты.

8. При печати акцизных марок на них наносятся неповторяющиеся сочетания трехзначного разряда и восьмизначного номера в виде арабских цифр, а также 2-мерный штриховой код, содержащий серию, номер и дополнительные сведения.