

Форма
сводного отчета
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
нормативного правового акта
с высокой степенью регулирующего воздействия

| | | |
|--|---|-------------------|
| | Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: | |
| | начало: | 06.05.2020 |
| | окончание: | 04.06.2020 |

1. Общая информация

| | |
|------|---|
| 1.1. | Исполнительный орган государственной власти Камчатского края (далее – регулирующий орган): <i>Министерство экономического развития и торговли Камчатского края (Минэкономразвития Камчатского края)</i> <i>(указываются полное и краткое наименования)</i> |
| 1.2. | Сведения о иных исполнительных органах государственной власти Камчатского края - соисполнителях: нет <i>(указываются полное и краткое наименования)</i> |
| 1.3. | Вид и наименование проекта нормативного правового акта: <i>Закон Камчатского края «О внесении изменений в Закон Камчатского края «О полномочиях органов государственной власти Камчатского края в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Камчатского края»</i> <i>(место для текстового описания)</i> |
| 1.4. | Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: <i>Осуществление розничной продажи алкогольной продукции круглосуточно в предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах, влечет нарушение конституционных прав граждан на отдых.</i> <i>(место для текстового описания)</i> |
| 1.5. | Основание для разработки проекта нормативного правового акта: <i>Законопроект разработан в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»</i> <i>(место для текстового описания)</i> |
| 1.6. | Краткое описание целей предлагаемого регулирования: <i>Законопроект разработан в целях защиты нравственности, здоровья и безопасности общества, в том числе обеспечения защиты прав граждан на тишину, отдых и правопорядок в местах их проживания.</i> |

| | | |
|------|--|--------------------------|
| 1.7. | Краткое описание предлагаемого способа регулирования: <i>Принятие закона Камчатского края, предусматривающего увеличение размера площади зала для посетителей предприятий общественного питания до 50 кв. м в городах и 25 кв. м в селах. (место для текстового описания)</i> | |
| 1.8. | Контактная информация исполнителя регулирующего органа: | |
| | Ф.И.О.: | Аланкина Любовь Доуковна |
| | Должность: | референт |
| | Тел: | 229817 |
| | Адрес электронной почты: | Alankinald@kamgov.ru |

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

| | | |
|------|---|----------------|
| 2.1. | Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: | <i>высокая</i> |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: <i>проект содержит положения изменяющие ранее предусмотренные обязанности для субъектов предпринимательской деятельности</i> | |
| | <i>(место для текстового описания)</i> | |

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

| | |
|------|--|
| 3.1. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: <i>Государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции осуществляются в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан. Согласно постановлению Правительства Камчатского края от 28.03.2012 № 167-П розничная продажа алкогольной продукции запрещена с 22,00 до 10,00 часов. При этом розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется без ограничений, в т.ч. по времени. Хозяйствующие субъекты, стремясь получить только материальную выгоду, открывают небольшие предприятия общественного питания, большей частью пивные бары, где зал для посетителей вмещает только 1-2 стола («наливайки») и реализуют алкогольную продукцию круглосуточно, не обеспечив условий для соблюдения требований законодательства, в т.ч. по звукоизоляции. Такие псевдопредприятия общественного питания, расположенные в жилых домах, способствуют созданию условий для нарушения тишины, покоя жителей, проживающих в этих домах. При установлении требований к размеру площади зала для посетителей у хозяйствующих субъектов не будет возможности открытия псевдопредприятий общественного питания в жилых домах.</i> |
|------|--|

| | |
|------|--|
| | <p><i>В настоящее время действующим законодательством установлено требование к размеру площади зала для посетителей для предприятий общественного питания в размере 20 кв. м. Увеличение площади зала для посетителей способствует открытию только крупных предприятий общепита и, следовательно, соблюдению всех требований законодательства, т.к. у хозяйствующего субъекта степень риска значительно возрастает.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>(место для текстового описания)</i></p> |
| 3.2. | <p>Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: <i>В соответствии с требованиями п. 4 ст. 17 Жилищного Кодекса РФ пользование жилым помещением осуществляется с учетом соблюдения прав и законных интересов проживающих в этом жилом помещении граждан, а также требований пожарной безопасности, санитарно-гигиенических, экологических, и иных требований законодательства. Согласно п. 10 ст. 23 Жилищного Кодекса РФ при использовании помещения после его перевода в нежилое помещение должны соблюдаться указанные требования действующего законодательства, включая требования общественного порядка. Как показала практика большая часть жилых помещений, переведенных в нежилые с назначением – под офис, фактически используется для организации торговли или предприятий общественного питания. Осуществление розничной продажи алкогольной продукции, включая пиво и пивные напитки, в небольших барах и кафе, расположенных в жилых домах и на прилегающих к ним территориях, создает условия для нарушения общественного порядка, о чем свидетельствуют многочисленные обращения граждан.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>(место для текстового описания)</i></p> |
| 3.3. | <p>Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:</p> <p><i>Многочисленные обращения жителей многоквартирных домов на нарушения общественного порядка вследствие осуществления деятельности предприятий общественного питания, расположенных в этих домах.</i></p> <p><i>Только в 2019 году в адрес Президента Российской Федерации, Губернатора Камчатского края, депутатов Государственной Думы РФ от Камчатского края (Яровая И.А., Слыщенко К.Г.), депутатов Законодательного Собрания Камчатского края, Минэкономразвития Камчатского края поступило более 30 обращений граждан по данному вопросу. Аналогичные обращения поступают в Прокуратуру Камчатского края, управление Роспотребнадзора по Камчатскому краю, а также в УМВД по Камчатскому краю.</i></p> <p><i>В рамках рассмотрения обращения депутата Государственной Думы Федерального Собрания РФ Слыщенко К.Г. по пресечению систематических нарушений общественного порядка, в т.ч. несовершеннолетними лицами, связанных с употреблением спиртных напитков в общественном месте и реализацией алкогольной продукции в жилых домах, прокуратурой Камчатского края проанализированы просшествия и преступления, произошедшие в Камчатском крае в 2017, 2018 годах, в т.ч. по причине совершения их лицами, находившимися в состоянии алкогольного опьянения. (тиммо от 13.02.2019 №713-110-2019 прилагается)</i></p> <p><i>Министерством в 2019 году возбуждено 113 административных дел, из них 15 – по нарушению правил продажи алкогольной продукции предприятиями общественного</i></p> |

| | |
|------|---|
| | <p>питания, расположенными в жилых домах или в непосредственной близости от них.</p> <p>По данным делам наряду с административными штрафами, вынесены предписания об устранении выявленных правонарушений. Как показала практика полученная выгода от реализации алкогольной продукции с нарушением установленных норм намного превышает суммы установленных штрафов, в связи с чем хозяйствующие субъекты, уплатив штраф продолжают правонарушительную деятельность.</p> <p>Согласно письму члена общественной палаты РФ Хамзаева С.С. от 29.04.2020 № 60П-Ч проблема круглосуточной продажи алкоголя в жилых домах, так называемыми «наливайками», охватила практически все регионы, что вызвало множество пикетов и сформировало общий социальный запрос к власти о наведении порядка. По итогам проведенного Федеральным проектом «Трезвая Россия» в 2019 г опроса 7000 человек в 64 регионах страны или 95 % опрошенных граждан выступают за полный запрет «наливаек». Деятельность квази-общепита не только снижает темпы сокращения потребления населением алкогольной продукции, но и способствует росту заболеваний и смертности, а также ухудшает криминогенную обстановку. По данным, основанным на результатах рейдов, проводимых в рамках проекта «Трезвая Россия», 7 из 10 «Наливаек» торгуют нелегальным алкоголем, 5 из 10 – продают его несовершеннолетним.</p> <p>Также Управление Роспотребнадзора обратилось в Законодательное Собрание Камчатского края (письмо от 03.07.2019 № 1162/Д-708/07-32), Городскую Думу (письмо от 02.08.2019 № 1376/11-847/07-32) с аналогичной проблемой.</p> <p>(место для текстового описания)</p> |
| 3.4. | <p>Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:</p> <p>Проблема может быть решена в целом в случае соблюдения всех установленных норм действующего законодательства либо в случае установления запрета на размещение предприятий торговли в многоквартирных жилых домах.</p> <p>(место для текстового описания)</p> |
| 3.5. | <p>Источники данных:</p> <p>(место для текстового описания)</p> |
| 3.6. | <p>Иная информация о проблеме:</p> <p>(место для текстового описания)</p> |

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

| | |
|------|---|
| 4.1. | <p>Опыт субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:</p> <p>В связи с тем, что полномочия по ограничению реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания установлены Федеральным законом от 24.04.2020 № 145-ФЗ, который вступил в силу 05.05.2020 года, сегодня субъектами разработаны законопроекты, предусматривающие увеличение площади зала для посетителей, данные приведены в таблице (прилагается)</p> |
|------|---|

| | |
|------|--|
| | <i>Оренбургская и Архангельская области приняли закон (28.05.2020), предусматривающий увеличение площади зала до 50 кв. м., вступление в силу через 10 дней.</i> |
| | <i>(место для текстового описания)</i> |
| 4.2. | Источники данных: |
| | <i>(место для текстового описания)</i> |

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования

| 5.1. | Цели предлагаемого регулирования: | 5.2. | Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
|------|---|------|---|
| | <i>Защита нравственности, здоровья, а также конституционных прав граждан на тишину, отдых и правопорядок в местах непосредственного проживания</i> | | |
| | | | |
| 5.3. | <p>Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования положениям послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, программе социально-экономического развития Российской Федерации, стратегии социально-экономического развития Камчатского края, законам Камчатского края:</p> <p><i>Положения законопроекта направлены на дальнейшую реализацию «антиалкогольной» политики государства, предусмотренной положениями Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30.12.2009 № 2128-р (далее – Концепция).</i></p> <p><i>Согласно положениям Концепции снижение доступности алкоголя и усиление ответственности участников алкогольного рынка обеспечит приоритетность защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка. Кроме того, Концепцией предусмотрена реализация мер по преодолению сложившихся негативных тенденций путем ужесточения требований к розничной продаже алкогольной продукции и усилению ответственности за нарушения установленных требований.</i></p> <p><i>Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» инициирована масштабная системная работа государства по достижению национальных целей. Особое значение имеют цели и задачи в сфере демографии и здравоохранения, которые требуют консолидации сил всех органов государственной власти и органов местного самоуправления, общественных организаций и всего населения. Достижение этих целей невозможно без активной и качественной реализации генеральной линии государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией. При этом защита</i></p> | | |

| | |
|------|---|
| | <i>прав хозяйствующих субъектов не может рассматриваться с точки зрения преобладания их интересов над интересами общества, государства и защиты прав граждан.</i> |
| | <i>(место для текстового описания)</i> |
| 5.4. | Иная информация о целях предлагаемого регулирования: |
| | <i>(место для текстового описания)</i> |

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

| | |
|------|---|
| 6.1. | Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: <i>Принятие законопроекта способствует развитию цивилизованных форм продаж алкогольной продукции при осуществлении услуг общественного питания, закрытию так называемых «наливаек» в зонах жилой застройки.</i> |
| | <i>(место для текстового описания)</i> |
| 6.2. | Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <i>применение альтернативных способов решения проблемы неприемлемо</i> |
| | <i>(место для текстового описания)</i> |
| 6.3. | Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <i>принятие Федерального закона от от 24.04.2020 № 145-ФЗ "О внесении изменений в статью 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"</i> |
| | <i>(место для текстового описания)</i> |
| 6.4. | Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: |
| | <i>(место для текстового описания)</i> |

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

| | | | |
|---|------------------------------|--|---|
| 7.1. | Группа участников отношений: | 7.2. | Оценка количества участников отношений: |
| <i>(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности)</i> | | | |
| <i>Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, включая пиво и</i> | | <i>В целях оценки количества участников отношений в адрес Глав муниципальных образований в Камчатском крае</i> | |

| | |
|--|--|
| <p><i>пивные напитки, при оказании услуг общественного питания</i></p> | <p>Министерством направлены запросы о предоставлении информации о хозяйствующих субъектах, интересы которых затрагивают предложенные ограничения.</p> <p>Ряд муниципальных образований (Петропавловск-Камчатский городской округ, Соболевский, Пенжинский районы) не представили запрашиваемую информацию, сославшись на отсутствие полномочий на ведение реестра хозсубъектов, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков.</p> <p>При этом Вилючинский городской округ, Елизовский, Усть-Камчатский, Усть-Большерецкий, Карагинский, Мильковский, Быстринский муниципальные районы Палана предоставили сведения.</p> <p>Сегодня согласно полученным сведениям на территориях Мильковского, Быстринского, Карагинского, Усть-Камчатского, Усть-Большерецкого районов, пгт Палата такие предприятия общепита отсутствуют.</p> <p>Под действие предлагаемого регулирования попадают:</p> <p>в Вилючинском городском округе – 1 предприятие общепита;</p> <p>в Елизовском муниципальном районе 32 объекта, все расположены в ЕГП.</p> <p>Данные по остальным муниципальным образованиям пока отсутствуют.</p> <p>По данным реестра лицензиатов, под действие предлагаемого правового регулирования попадает 3 предприятия общественного питания в г. Петропавловск-Камчатский.</p> |
| | |
| | |
| <i>(Описание иной группы участников отношений)</i> | |
| | |
| | |
| | |
| 7.3. | <p>Источники данных:</p> <p style="text-align: center;"><i>(место для текстового описания)</i></p> |

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов государственной власти Камчатского края, а также порядок их реализации

| 8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | 8.2. Порядок реализации | 8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |
|--|----------------------------|---|
| Наименование органа: | | |
| | | |
| | | |
| | | |

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) краевого бюджета

| 9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права | 9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) краевого бюджета | | 9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений) |
|--|---|--|--|
| 9.4. | Наименование органа: | | |
| 9.4.1. | | 9.4.2. Единовременные расходы в год возникновения: | нет |
| | | 9.4.3. Периодические расходы за период: | нет |
| | | 9.4.4. Возможные поступления за период: | нет |
| 9.5. | Итого единовременные расходы: | | нет |
| 9.6. | Итого периодические расходы за год: | | нет |
| 9.7. | Итого возможные поступления за год: | | нет |
| 9.8. | Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) краевого бюджета: <i>(место для текстового описания)</i> | | |
| 9.9. | Источники данных: <i>(место для текстового описания)</i> | | |

10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Камчатского края обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Камчатского края, а также порядок организации их исполнения

| 10.1. | 10.2. | 10.3. |
|-------|-------|-------|
|-------|-------|-------|

| Группа участников отношений | Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей | Порядок организации исполнения обязанностей |
|--|---|---|
| <i>(Группы участников отношений)</i> | | |
| <i>Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, включая пиво и пивные напитки, при оказании услуг общественного питания</i> | <i>Устанавливается обязанность иметь зал для посетителей не менее 50 кв. м. в городах, 25 кв. м. – в населенных пунктах</i> | |
| | | |
| | | |

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо с изменением содержания таких обязанностей, а также связанные с введением или изменением ответственности

| 11.1. Группа участников отношений | 11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей | 11.3. Описание и оценка видов расходов (доходов) |
|--|---|---|
| <i>(Группы участников отношений)</i> | | |
| <i>Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, включая пиво и пивные напитки, при оказании услуг общественного питания</i> | <i>Устанавливается обязанность иметь зал для посетителей не менее 50 кв. м. в городах, 25 кв. м. – в населенных пунктах</i> | <i>Расходы на аренду помещений</i> |
| | | |
| | | |

12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

| 12.1. Описание отменяемых обязанностей, запретов или ограничений | 12.2. Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязанностей, запретов или ограничений |
|---|---|
| | |
| | |
| | |

| | |
|-------|---|
| 12.3. | Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности, запреты или ограничения: <i>(место для текстового описания)</i> |
|-------|---|

13. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования

| 13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 13.2. Оценки вероятности наступления рисков | 13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования | 13.4. Степень контроля рисков |
|---|--|--|----------------------------------|
| <i>Закрытие некоторых предприятий общественного питания, имеющих зал для посетителей менее установленных размеров («наливайки»)</i> | | | |
| | | | |
| | | | |

| | |
|-------|---|
| 13.5. | Источники данных: <i>(место для текстового описания)</i> |
|-------|---|

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

| 14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 14.2. Сроки мероприятий | 14.3. Описание ожидаемого результата | 14.4. Объем финансирования | 14.5. Источники финансирования |
|--|--|---|-------------------------------|-----------------------------------|
| <i>не требуются</i> | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 14.6. | Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия (млн. руб.): | | | нет |

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

| 15.1. Цели предлагаемого регулирования | 15.2. Индикативные показатели | 15.3. Единицы измерения индикативных показателей | 15.4. Способы расчета индикативных показателей |
|--|---|---|---|
| Снижение масштабов распространения алкоголизма | Потребление алкоголя в чистом виде на душу населения | литр | Официальные статистические данные |
| | | | |
| | | | |
| Снижение количества обращений граждан по вопросам правонарушений общественного порядка | количественные | шт | |
| | | | |
| | | | |
| 15.5. | Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: <i>отсутствует</i> <i>(место для текстового описания)</i> | | |
| 15.6. | Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год, млн. руб.): | нет | |
| 15.7. | Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): <i>(место для текстового описания)</i> | | |

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также правового эксперимента

| | | | |
|-------|--|----------------|---|
| 16.1. | Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: | 2 квартал 2020 | |
| 16.2. | Необходимость установления переходных положений (переходного периода): <i>нет</i> <i>(есть / нет)</i> | 16.3. | Срок (если есть необходимость): <i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i> |
| 16.4. | Обоснование необходимости установления правового эксперимента: <i>(место для текстового описания)</i> | | |
| 16.5. | Цель проведения правового эксперимента: <i>(место для текстового описания)</i> | | |

| | |
|-------|---|
| 16.6. | Срок проведения правового эксперимента: <i>(место для текстового описания)</i> |
| 16.7. | Необходимые для проведения правового эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы: <i>(место для текстового описания)</i> |
| 16.8. | Перечень субъектов Российской Федерации, на территориях которых проводится правовой эксперимент: <i>Информация отсутствует</i> <i>(место для текстового описания)</i> |
| 16.9. | Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей правового эксперимента по итогам его проведения: <i>(место для текстового описания)</i> |

17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях регулирующего органа

| | |
|-------|--|
| 17.1. | Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://regulation.kamgov.ru/projects#npa=6468 <i>(место для текстового описания)</i> |
| 17.2. | Срок, в течение которого регулирующим органом принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта: Начало: 06.05.2020 Окончание: 04.06.2020 |
| 17.3. | Сведения о лицах, предоставивших предложения: <i>ИП Папазова Татьяна Николаевна;</i> <i>Ассоциация производителей пива;</i> <i>ООО «Пивоваренная компания «Балтика».</i> <i>(место для текстового описания)</i> |
| 17.4. | Сведения о структурных подразделениях регулирующего органа, рассмотревших предоставленные предложения: <i>Информация отсутствует</i> <i>(место для текстового описания)</i> |
| 17.5. | Иные сведения о размещении уведомления: <i>Письмами Минэкономразвития Камчатского края от 08.05.2020 № 36.06/1991, от 14.05.2020 №36.06/2096 до сведения хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в Камчатском крае, доведена информация о разработке законопроекта Камчатского края, предусматривающего увеличение размера площади зала обслуживания посетителей в объектах</i> |

| | |
|--|--|
| | <p><i>общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях до 50 кв. метров в городах и 25 кв. метров – населенных пунктах. При этом предложено ознакомиться с текстом законопроекта и принять участие в обсуждении законопроекта до 04.06.2020 года на интернет портале, дана ссылка, а также направлена анкета для участников публичного обсуждения.</i></p> <p><i>Также данная информация размещена в Telegram на канале «Торговая деятельность в Камчатском крае»</i></p> |
| | <i>(место для текстового описания)</i> |

18. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

| | |
|-------|--|
| 18.1. | <p>Иные необходимые, по мнению регулирующего органа, сведения: отсутствуют</p> |
| | <i>(место для текстового описания)</i> |
| 18.2. | <p>Источники данных:</p> |
| | <i>(место для текстового описания)</i> |

19. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта, сроках его проведения, исполнительных органов государственной власти Камчатского края и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделения регулирующего органа

| | | | | | |
|------------|---|---------|------------|------------|------------|
| 19.1. | <p>Полный электронный адрес размещения проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</p> | | | | |
| | <p>http://regulation.kamgov.ru/projects#npa=6468</p> | | | | |
| | <i>(место для текстового описания)</i> | | | | |
| 19.2. | <p>Срок, в течение которого регулирующим органом принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:</p> | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>Начало:</td> <td>06.05.2020</td> </tr> <tr> <td>Окончание:</td> <td>04.06.2020</td> </tr> </table> | Начало: | 06.05.2020 | Окончание: | 04.06.2020 |
| Начало: | 06.05.2020 | | | | |
| Окончание: | 04.06.2020 | | | | |
| 19.3. | <p>Сведения о лицах, представивших предложения: ИП Папазова Татьяна Николаевна; Ассоциация производителей пива; ООО «Пивоваренная компания «Балтика».</p> | | | | |
| | <i>(место для текстового описания)</i> | | | | |
| 19.4. | <p>Сведения о структурных подразделениях регулирующего органа, рассмотревших предоставленные предложения: отсутствуют</p> | | | | |
| | <i>(место для текстового описания)</i> | | | | |

| | |
|-------|--|
| 19.5. | Иные сведения о проведении публичного обсуждения проект нормативного правового акта: <i>отсутствуют</i> <i>(место для текстового описания)</i> |
|-------|--|

- Приложение: 1) письмо прокуратуры Камчатского края на 2 л. в 1 экз.;
2) письмо Хамзаева С.С на 2 л в 1 экз;
3) таблица регионов на 1 л. в 1 экз;
4) анкета ИП Папазовой Т.Н.;
5) обращение Ассоциации производителей пива;
6) обращение ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

Руководитель регулирующего органа
Ю.С. Морозова
(инициалы, фамилия)

05.06.2020

Дата



Подпись

Исп. Алванкина Любовь Доуковна
телефон: 229817