Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 декабря 2005 г. N 786

ОБ АКЦИЗНЫХ МАРКАХ ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 15.11.2006 [N 684](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D19A33E09E83E4315C6C1D48FAC3FE02C58E8AEB636B90EFDI7D),

от 20.02.2010 [N 75](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1EA53400E93C1E1FCE98D88DAB30BF3B5FA1A2B736B90ED0F2I1D), от 30.12.2011 [N 1230](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1DA03201E0341E1FCE98D88DAB30BF3B5FA1A2B736B90ED1F2I0D),

от 27.07.2012 [N 775](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1DA03200EE371E1FCE98D88DAB30BF3B5FA1A2B736B90ED3F2I6D) (ред. 29.08.2016))

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1DA23704EC3D1E1FCE98D88DAB30BF3B5FA1A2BFF3I5D) "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" Правительство Российской Федерации постановляет:

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1DA03201E0341E1FCE98D88DAB30BF3B5FA1A2B736B90ED0F2I4D) Правительства РФ от 30.12.2011 N 1230)

1. Утратил силу с 1 сентября 2017 года. - [Постановление](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1DA03200EE371E1FCE98D88DAB30BF3B5FA1A2B736B90ED3F2I6D) Правительства РФ от 27.07.2012 N 775 (ред. 29.08.2016).

2. Утратил силу с 1 октября 2012 года. - [Постановление](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1DA03200EE371E1FCE98D88DAB30BF3B5FA1A2B736B90ED3F2I4D) Правительства РФ от 27.07.2012 N 775.

3. Установить, что изготовление акцизных марок для маркировки алкогольной продукции осуществляется организацией, находящейся в ведении Министерства финансов Российской Федерации, в соответствии с образцами, перечнями реквизитов и элементов защиты, утвержденными Федеральной таможенной службой и согласованными с Министерством финансов Российской Федерации, по технологии, исключающей возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающей возможность нанесения на них и считывания сведений о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств единой информационной системы.

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 15.11.2006 [N 684](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D19A33E09E83E4315C6C1D48FAC3FE02C58E8AEB636B90EFDI7D), от 20.02.2010 [N 75](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1EA53400E93C1E1FCE98D88DAB30BF3B5FA1A2B736B90ED0F2I1D))

4. Признать утратившими силу:

[Постановление](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1CA03104E83E4315C6C1D48FFAICD) Правительства Российской Федерации от 6 января 2000 г. N 17 "Об образцах акцизных марок для маркировки алкогольной продукции иностранного производства" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 2, ст. 251; 2001, N 9, ст. 857);

[пункт 2](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1CA03302E83E4315C6C1D48FAC3FE02C58E8AEB636B90FFDI2D) изменений, которые вносятся в решения Правительства Российской Федерации по вопросам, связанным с маркировкой товаров марками акцизного сбора, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 февраля 2001 г. N 124 "О внесении изменений в решения Правительства Российской Федерации по вопросам, связанным с маркировкой товаров марками акцизного сбора" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, N 9, ст. 857);

[абзац второй](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1CA93704EC3E4315C6C1D48FAC3FE02C58E8AEB636B90EFDI8D) пункта 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 4 сентября 1999 г. N 1008 "Об акцизных марках" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 37, ст. 4502; 2001, N 9, ст. 857).

5. Настоящее Постановление вступает в силу с 1 января 2006 г.

Председатель Правительства

Российской Федерации

М.ФРАДКОВ

Утверждены

Постановлением Правительства

Российской Федерации

от 21 декабря 2005 г. N 786

ТРЕБОВАНИЯ

К ОБРАЗЦАМ АКЦИЗНЫХ МАРОК ДЛЯ МАРКИРОВКИ

АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Утратили силу с 1 сентября 2017 года. - [Постановление](consultantplus://offline/ref=AE7BE65BD569DD3E10B66514D567797D1DA03200EE371E1FCE98D88DAB30BF3B5FA1A2B736B90ED3F2I6D) Правительства РФ от 27.07.2012 N 775 (ред. 29.08.2016).