**Положение о проведении конкурса в рамках проекта «Городские легенды» в Петропавловске-Камчатском**

1. Общие положения.
	1. Тема конкурса: Авторский маршрут по центральной части Петропавловска-Камчатского.
	2. Учредители конкурса:

ПАО «МТС»;

Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края;

АНО «Камчатский туристский информационный центр»; Петропавловский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

* 1. Конкурс проводится среди студентов, экскурсоводов и краеведов Камчатского края.
	2. Присылая работу на Конкурс, участники подтверждают свое согласие с условиями Положения.
1. Цели и задачи Конкурса

2.1. Выявление лучшего маршрута по историческому и культурному центру Петропавловска-Камчатского.

2.2. Проверка знаний студентов и обучающихся на практике.

2.3. Создание специальных звуковых экскурсий для жителей и гостей города.

1. Порядок проведения Конкурса

Первый этап. (с 20 апреля по 9 мая) – прием материалов, регистрация участников Конкурса, предварительная экспертиза работ. Работы нужно направлять на адрес: **vsfadey1@mts.ru**

Второй этап (с 10 мая по 25 мая) – оценка работ экспертами, выбор лучших материалов, определение победителей.

Эксперты:

Стратонова Елена Алексеевна – руководитель Агентства по туризму и внешним связям Камчатского края;

Лассаль Елена Владимировна – заместитель руководителя Агентства по туризму и внешним связям Камчатского края;

Парастюк Наталья Юрьевна – директор АНО «Камчатский туристский информационный центр»;

Воробьева Татьяна Владленовна – кандидат исторических наук, доцент, и.о. директора Петропавловского филиала ФГБОУ ВО «РАНХиГС», Почетный работник Высшей школы;

Наймушина Татьяна Алексеевна – методист КГАУДО «Камчатский дом детского и юношеского туризма и экскурсий».

1. Призовой фонд

Победитель получит смартфон марки Huawei.

Финалистам второго этапа – памятные сувениры.

Имя составителя лучшего маршрута будет включено в список создателей приложения (автор).

1. Требования к конкурсным работам

Конкурсная работа – это текстовое описание маршрута экскурсии.

* 1. Маршрут должен включать нетипичные места. Чем интереснее и небанальнее будет «путь» - тем выше будет оценка экспертов.

(Примеры локаций: «в этом доме случилась вот такая интересная история с хозяином», «природные аномалии в городе», «самый известный дом в городе», «в этом дворе прошли детские годы известной личности», «здесь первая в городе школа», «смена названий улиц», «закрепившиеся названия в народе», «леса и деревья центральной части города», «первая улица города», «подлинные выставочные экспонаты» и другие).

* 1. В маршруте должно быть 10 ключевых локаций с описанием (начальную и конечную точки тоже можно учитывать, как локации маршрута).
	2. Начало маршрута: «Нулевая верста», конец маршрута – здание АНО **«Камчатский туристский информационный центр» (ул. Набережная, 30).**
	3. Маршрут должен содержать текстовое описание с историей каждого пункта. Например, рассказом именно про это здание, памятник и т.д. – чем оно известно, почему любимо у местных жителей.
	4. Протяженность маршрута не должна превышать 4 км.
	5. Длительность (включая пеший путь и остановки с рассказом) не должна превышать двух часов (в идеале – 1,5-2 часа).
	6. Плюсом будет наличие карты с примерным проложенным маршрутом – чтобы путь был нагляден.
1. Итоги Конкурса

По итогам конкурса работа конкурсанта, занявшая первое место, станет основой для мобильного аудиогида. Экскурсия будет озвучена и размещена в мобильном приложении самостоятельных экскурсий Surprise Me и на специализированной платформе аудио путеводителей izi.Travel.