

11 ноября 2015 года

Заключение о результатах оценки регулирующего воздействия №10/55

1. Общие сведения

Министерством экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края (далее – Минэкономразвития Камчатского края) в соответствии с пунктом 112.2 части 2.1 Положения о Министерстве экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края, утвержденного постановлением Правительства Камчатского края от 27.12.2012 № 590-П; частью 3.9 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Камчатского края и экспертизы нормативных правовых актов Камчатского края, утвержденного постановлением Правительства Камчатского края от 06.06.2013 № 233-П (далее – Порядок № 233-П), рассмотрен на стадии углубленной оценки регулирующего воздействия проект постановления Правительства Камчатского края «О внесении изменений в постановление Правительства Камчатского края от 28.03.2012 № 167-П «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции» (далее – проект постановления), подготовленный отделом торговли, лицензирования и контроля алкогольной продукции Министерства экономического развития, предпринимательства и торговли Камчатского края (далее – регулирующий орган).

2. Описание существующей проблемы

В 2014 году в отношении постановления Правительства Камчатского края от 28.10.2014 № 456-П «О внесении изменений в постановление Правительства Камчатского края от 28.03.2012 № 167-П «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции» (далее – постановление) проведена углубленная оценка регулирующего воздействия (заключение о результатах оценки регулирующего воздействия от 20.10.2014 № 10/66). Указанным постановлением введен запрет розничной продажи алкогольной продукции на территории Камчатского края в День студентов (25 января), Международный день защиты детей (01 июня), День молодежи (27 июня) и День знаний (1 сентября), за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия с целью снижения негативных эффектов для субъектов предпринимательской