**Рынок туристских услуг**

Основной аспект в развитии конкуренции на рынке туристских услуг Камчатского края – это повышение потенциала региона и его конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на рынке туристских услуг в Камчатском крае.

Согласно проведенным исследованиям в 2015 году, в рейтинге регионов России по туристической привлекательности Камчатский край занимает 18 место и 2 место в Дальневосточном федеральном округе, что говорит о большом потенциале развития туризма в регионе.

Туризм признан одним из основных направлений социально-экономического развития Камчатского края. Туризм принадлежит к сфере услуг и является одной из динамично развивающихся отраслей экономики Камчатского края. В настоящее время предприятия, оказывающие туристские услуги, представляют собой сферу малого и среднего бизнеса. В 2015 году (9 мес.) в Камчатском крае 79 туристских компаний осуществляют свою деятельность, туроператоров по международному и внутреннему туризму – 49, турагентов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) – 30.

Повышение степени использования существующего туристского потенциала и интенсивности турпотоков на территории Камчатского края благоприятно отразится на состоянии конкурентной среды. Динамика турпотока в Камчатском крае ясно показывает постоянный рост количества туристов, как российских, так и иностранных: 2012 год – 50 105 чел., 2013 год – 54 912 чел., 2014 год – 59 330 чел., 2015 год (9 мес.) – 66 466 чел.

Туристские предприятия действуют в постоянно меняющихся условиях, обусловленных многообразием отношений, складывающихся внутри индустрии туризма, а также с другими экономическими субъектами. Для успешного развития конкуренции в сфере предоставления туристских услуг необходимо не только уметь предоставлять качественные услуги, но и создать условия для успешной работы предприятий малого и среднего бизнеса. Нарастающий потребительский спрос на туристские услуги требует совершенствования инфраструктуры туризма. В 2015 году в Камчатском крае действуют 74 гостиницы и иных средств размещения, из них четырёх звёздные гостиницы – 2, трёх звёздные – 2, двух звёздные – 2. Степень заполняемости в летний период – 100%, в зимний – 50%.

Конкурентными преимуществами Камчатского края являются:

1) наличие большого количества уникальных природных объектов, обеспечивающих широкий выбор направлений развития в туристской отрасли;

2) удобное географическое положение, характеризующееся близостью к основным потребителям туристской продукции в странах азиатско-тихоокеанского региона;

3) возможность создания круглогодичных маршрутов;

4) стабильная общественно-политическая обстановка.

Однако для ускоренного развития туризма на Камчатке, а также развития конкуренции в сфере туристских услуг необходимо решение ряда стратегических задач:

1) создание туристической инфраструктуры (в том числе строительство новых и реконструкция существующих гостиниц, баз отдыха, санаториев, гостиничных домов, кемпингов) для разных категорий туристов;

2) увеличение количества квалифицированных кадров в сфере туризма (организация обучения и переквалификации кадров в сфере туризма);

3) продвижение Камчатского края на внутреннем и международном туристских рынках (информационные дорожные знаки, баннеры, публикации в СМИ, Интернет-ресурсах, участие в международных и региональных выставочных мероприятиях, создание туристских информационных центров, проведение и популяризация событийных мероприятий Камчатского края).

Создание современной туристической инфраструктуры будет осуществляться путем создания инвестиционных площадок в рамках концепции территории опережающего социально-экономического развития «Камчатка» (далее – ТОР «Камчатка»). Проект ТОР «Камчатка» предусматривает развитие двух основных специализаций: портово-промышленной и туристско-рекреационной. Создание ТОР «Камчатка» включает в себя, в том числе, задачу по развитию туристской отрасли, а именно: создание туристско-рекреационной инфраструктуры (гостиницы, горнолыжные курорты, предприятия питания и сопутствующие сервисы) для качественного развития туризма как ключевой точки роста экономики Камчатского края в среднесрочной перспективе; создание нового терминала аэропорта «Елизово» как ключевого объекта инфраструктуры для существенного увеличения туристического потока; развитие существующего морского порта г. Петропавловска-Камчатского для возможности принятия пассажирских круизных лайнеров с осадкой не менее 13 м и увеличения потока круизных туристов; создание новых инвестиционных площадок, обеспеченных необходимой для инвесторов инфраструктурой.

Развитию конкурентной среды в сфере туризма способствуют мероприятия, реализуемые в рамках государственной программы Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае на 2014 – 2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Камчатского края от 29.11.2013 № 554-П. Развитие туризма требует системности и комплексности. Отрасль «туризм» носит ярко выраженный межотраслевой характер, задействует самые разные социально-экономические секторы, такие как культура, природные ресурсы, экология, транспорт, дорожное хозяйство и другие.

Однако, несмотря на весь комплекс принимаемых Правительством Камчатского края мер, все же присутствуют отдельные барьеры, которые препятствуют появлению на рынке туристских услуг новых субъектов рынка:

1) большие затраты на транспортную и инженерную инфраструктуру;

2) высокий уровень налогообложения (особенно для коллективных средств размещения);

3) отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

4) невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

5) недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

К факторам ограничения конкуренции на рынке туристских услуг можно отнести недостаточный уровень развития транспортной инфраструктуры (в том числе отсутствие современного аэропорта, порта и привлекательных точек «притяжения» в границах г. Петропавловска-Камчатского).

Устранение этих факторов позволит создать условия для развития конкуренции в сфере туристских услуг и даст возможность формированию общей благоприятной среды и «атмосферы гостеприимства» в сфере туризма Камчатского края. Всё это будет способствовать увеличению конкурентных возможностей региона как в России, так и на мировом рынке туристских услуг.