Розничная торговля

Современный потребительский рынок Камчатского края характеризуется относительно высокой насыщенностью предложений по оказанию услуг розничной торговли. В Камчатском крае осуществляют деятельность 3615 предприятий розничной торговли, общей торговой площадью 318,1 тыс. кв. м, из них 139,5 тыс. кв. м. заняты магазинами продовольственной специализации и 134,2 тыс. кв. м. - магазинами с промышленным ассортиментом товаров. Из общего количества объектов всех форматов розничной торговли – около 300 относятся к локальным сетям, 2345 - к несетевым магазинам и 970 - к нестационарным торговым объектам. Сформированы 24 постоянно действующие торговые площадки, на которых организованы ярмарки продовольственных товаров. Потребительский рынок Камчатского края формируется на 90% за счет межрегиональных поставок и импорта, что делает его напрямую зависимым от роста оптовых цен иногородних поставщиков.

В 2014 году оборот розничной торговли составил 45826,2 млн. рублей (индекс физического объема 100,2%) и формировался на 89,3% торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной сети. Доля розничных рынков составила 10,7%.

Вместе с тем конкурентная среда в сфере оказания услуг в формате рыночной торговли в Камчатском крае оценивается как несовершенная. С начала применения статьи 24 Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», требующей капитальности рыночных строений, в Камчатском крае произошло сокращение рынков в количественном выражении. Дефицит собственных средств и сложность привлечения внебюджетных инвестиций не позволили всем управляющими рынками компаниям выполнить требования законодательства в части строительства капитальных сооружений. В настоящее время в регионе осуществляют деятельность 3 розничных рынка, из которых только 2 имеют юридический статус розничного рынка и разрешение на право организации розничного рынка.

Развитие конкуренции на розничном рынке в Камчатском края будет обеспечено формированием многоформатной эффективной товаропроводящей системы и созданием условий обеспечения комфортной среды для потребителей и всех субъектов предпринимательской деятельности и, как следствие, максимального расширения всех возможных каналов сбыта. При этом развитие нестационарной, мобильной, ярмарочной торговли и продажа товаров на рынках рассматривается как одно из приоритетных направлений развития рынка розничной торговли.

Для окупаемости вложений, связанных со строительством капитальных зданий розничных рынков в соответствии с установленными требованиями действующего законодательства, требуется высокая оборачиваемость и покупательская способность. Эти критерии предопределяют оптимальные возможности развития розничных рынков преимущественно в крупных муниципальных образованиях в Камчатском крае.

В условиях продолжающегося экономического кризиса и роста розничных цен на продовольственные товары одним из приоритетных направлений развития многоформатной торговли является организация торговых площадок и ярмарок различных форматов, включая развитие собственной сети местных товаропроизводителей. Благодаря низким затратам на проведение ярмарки создается возможность задействовать большое количество участников торговой деятельности и обеспечить значительное увеличение каналов сбыта продовольственных товаров, прежде всего отечественных и местных производителей. По своей сути ярмарки являются инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства, позволяющей предпринимателю с минимальными затратами и рисками открыть торговое дело, а небольшому производителю расширить свое производство с гарантированным сбытом.

Деньги, генерируемые ярмарочной торговлей, остаются в экономике региона, его административно-территориальных единицах, совершая в ней несколько оборотов, благодаря чему достигается максимальный стимулирующий эффект.

Как показывает практика, розничные цены на продукцию, реализуемую на ярмарке, складываются ниже в среднем на 10-15% цены аналогичной продукции в коммерческой торговой сети. Это дает возможность, как одной из наиболее эффективных форм нестационарной розничной торговли, составить конкуренцию крупным торговым сетям и демонополизировать розничный рынок.

Другим приоритетным направлением развития конкуренции на рынке розничной торговли в Камчатском крае является развитие собственной сети местных производителей, как предприятий малого бизнеса, которые имеют мобильную структуру, позволяющую оперативно реагировать на изменение предпочтений потребителей.

Вместе с тем, на рынке розничной торговли сохраняется ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции в сфере розничной торговли, к их числу которых относятся:

1) высокая доля транспортных затрат в себестоимости продукции;

2) сосредоточенность торговых объектов в крупных населенных пунктах Камчатского края;

3) низкий уровень развития транспортной инфраструктуры, которая имеет наиболее критичные значения по техническим характеристикам в Корякском округе;

4) высокий уровень социальной стратификации среди населения муниципальных образований в Камчатском крае;

5) отсутствие развитого оптового звена с соответствующей инфраструктурой;

6) изменение экономических условий, связанных с падением курса национальной валюты;

7) демографический кризис на фоне отрицательного миграционного прироста;

8) недостаточность оборотных средств организаций торговли, низкий уровень инвестиций в развитие торговой отрасли;

9) проникновение на рынок контрафактной и низкокачественной продукции.