

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**ПРАВИТЕЛЬСТВА**

**КАМЧАТСКОГО КРАЯ**

[Дата регистрации] № [Номер документа]

г. Петропавловск-Камчатский

|  |
| --- |
| Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы |

В целях оптимизации рекламного пространства и организации
единого подхода, учета и контроля за установкой и эксплуатацией
объектов наружной рекламы на территориях муниципальных образований
в Камчатском крае, в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить предельные [сроки](#P34), на которые могут заключаться
договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,
в зависимости от типов и видов рекламных конструкций
и применяемых технологий демонстрации рекламы, согласно приложению
к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Правительства Камчатского края |  | Е.А. Чекин |

[горизонтальный штамп подписи 1]

Приложение к постановлению

Правительства Камчатского края

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | [REGDATESTAMP] | № | [REGNUMSTAMP] |

Предельные сроки,

на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,

в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Условное обозначение рекламных конструкций | Виды рекламных конструкций | Характеристики рекламных конструкций | Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (лет) |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рекламные конструкции на объектах благоустройства инфраструктуры муниципального образования в Камчатском крае (А) |
| 1.1. | А1 | Рекламные конструкции на остановочных павильонах | Рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта | 5 |
| 1.2. | А2 | Указатели с рекламным модулем (панель-кронштейн) | Рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль | 5 |
| 2. | Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках (В) |
| 2.1. | В1 | Сити-форматы | Рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля | 5 |
| 2.2. | В2 | Афишные стенды | Рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, предназначенные для размещения рекламы и информации исключительно о событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля | 5 |
| 2.3. | В3 | Тумбы | Рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие одну и более внешних поверхностей. Состоят из фундамента, каркаса и информационного поля | 5 |
| 2.4. | В4 | Сити-борды  | Рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, с одним или двумя информационными полями. Размеры одного информационного поля не более 3 х 4 метров. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля | 7 |
| 2.5. | В5 | Билборды (щиты) | Рекламные конструкции среднего формата с внутренним или внешним подсветом, с одним, двумя или тремя информационными полями. Размеры одного информационного поля не более 3 х 6 метров. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля | 7 |
| 2.6. | В6 | Суперборды  | Рекламные конструкции большого формата с внутренним или внешним подсветом, с одним, двумя или тремя информационными полями. Размеры одного информационного поля более 3 х 6 метров. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля | 10 |
| 2.7. | В7 | Видеоэкран (светодиодный экран)  | Рекламные конструкции среднего формата, с одним или двумя динамичными информационными полями. Рекламные конструкции предполагают демонстрацию электронного изображения информационного поля выполненного в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения. Размеры одного информационного поля не более 3 х 6 метров. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля | 10 |
| 3. | Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям) (С) |
| 3.1. | С1 | Медиа-фасады | Рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения | 10 |
| 3.2. | С2 | Видеоэкран  | Рекламные конструкции крупногабаритного формата, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, или в качестве крышной установки, состоящие из элементов крепления, каркаса и информационного поля, выполненного в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные динамические видеоизображения | 10 |
| 3.3. | С3 | Брандмауэрное панно  | Рекламные конструкции большого формата с внешним подсветом, размещаемые на торцах административных зданий, либо на торцах и на фасадах торговых центров, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции | 7 |
| 4. | Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам (рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, перечисленных в разделах 1-3 настоящего перечня (D) |
| 4.1. | D1 | Объемно-пространственные конструкции | Рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.) | 10 |
| 4.2. | D2 | Проекционные установки | Рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение | 10 |