Приложение 9

Цитаты из Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Камчатского края по итогам 2018 года

### 3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Камчатском крае и деятельности по содействию развитию конкуренции в Камчатском крае, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Результаты проведенного мониторинга размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- на официальном сайте Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края (<https://aginvest.kamgov.ru/razvitie_konkurentnoj_sredy/monitoring_konkurentcii>);

- на интернет портале об инвестиционной деятельности Камчатского края в разделе «Инвестору» подразделе «Развитие конкуренции» (<http://investkamchatka.ru/>) и бизнес портале Камчатского края в разделе «Поддержка бизнеса» подразделе «Развитие конкуренции» (<http://smbkam.ru/>).

**Оценка качества официальной информации субъектами предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды**

Оценка качества официальной информации субъектами предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг проводилась по 5-тибалльной шкале по трем критериям: уровень доступности, уровень понятности и удобство получения информации (рисунок 3.3.40).

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг оценивалось со стороны ее предоставления уполномоченным органом и муниципальным образованием. Оценки представителей бизнеса, полученные муниципальным образованием по данному критерию, примерно находятся на одном уровне с оценками уполномоченного органа. Качество официальной информации уполномоченного органа и муниципальных образований о состоянии конкурентной среды скорее удовлетворительно и удовлетворительно оценили достаточно высоко по всем критериям (уровень оценок колеблется между 66,5 и 68,8%).

Рисунок 3.3.40. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, получаемой от уполномоченного органа

Так качество информации *уполномоченного органа* скорее удовлетворительно и удовлетворительно оценили:

- по уровню доступности – 67,5%;

- по уровню понятности – 66,5%;

- по удобству получения – 66,9%.

Рисунок 3.3.41. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, получаемой от муниципального образования

Качество информации муниципального образования скорее удовлетворительно и удовлетворительно оценили:

- по уровню доступности – 68,8%;

- по уровню понятности – 68,6%;

- по удобству получения – 68,7%.

Таким образом, две трети респондентов удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

В прошлом году только третья часть респондентов была удовлетворена качеством информации о состоянии конкурентной среды.

При этом часть респондентов отметили, что не обладают официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг. Можно предположить, что они не имеют опыта обращения или потребности в получении официальной информации.

**Оценка качества официальной информации населением о состоянии конкурентной среды**

**Оценка населением Петропавловск-Камчатской – Елизовской городской агломерацией качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края**

Большая часть респондентов дала скорее положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, размещаемой в открытом доступе.

Так 52,8% опрошенных удовлетворены уровнем доступности информации, в то время как 32,4 % не считают информацию доступной (таблица 3.3.31 и рисунок 3.3.41).

Таблица 3.3.31

Оценка населением Петропавловск-Камчатской – Елизовской городской агломерацией качества официальной информации о состоянии конкурентной среды

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 52,8 | 32,4 |
| Уровень понятности | 46 | 38,7 |
| Удобство получения | 46,2 | 38,7 |

Рисунок 3.3.41. Оценка населением Петропавловск-Камчатской – Елизовской городской агломерациейкачества официальной информации о состоянии конкурентной среды
(доля респондентов, %)

46 % респондентов удовлетворены понятностью информации, а 38,7 % испытывают неудовлетворенность по данному критерию.

46,2% респондентов считают, что информация удобна для получения, 38,7 % испытывают неудобство получения.

 За период 2016-2018 гг. качество информации о состоянии конкурентной среды по всем трем характеристикам ухудшилось (табл. 11 и рис. 11). Сократилась доля респондентов, отмечающих качество информации: стала менее доступна (-4,7% относительно в 2017 г. и -8,3% относитеьно 2016 г.), менее понятна (-5,4% относительно в 2017 г. и -11,3% относитеьно 2016 г.) и менее удобна в получении (-2,3% относительно в 2017 г. и -3,1% относитеьно 2016 г.).

Таблица 3.3.32

Сравнительный анализ оценок населением Петропавловск-Камчатской – Елизовской городской агломерацией удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, %

| Характеристики информации | 2018 | 2017 | 2016 |
| --- | --- | --- | --- |
| Уровень доступности | 52,8 | 61,1 | 57,5 |
| Уровень понятности | 46 | 57,3 | 51,4 |
| Удобство получения | 46,2 | 49,3 | 48,5 |

Рисунок 3.3.42. Оценка населением Петропавловск-Камчатской – Елизовской городской агломерациейкачества официальной информации о состоянии конкурентной среды
по годам (доля респондентов, %)

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петропавловск-Камчатского городского округа**

Большая часть респондентов дала скорее положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг ПКГО, размещаемой в открытом доступе.

Наиболее высокую оценку получил уровень доступности информации – 50% опрошенных оценили его как удовлетворительный и скорее удовлетворительный, при этом только 35% респондентов остались недовольны доступностью информации (таблица 3.3.33 и рисунок 3.3.43).

41% респондентов удовлетвореныудобством получения информации, а 44% испытывают неудовлетворенность по данному критерию.

Наименее высокуюоценку получил уровеньпонятности – около 40% считают информацию вполне понятной и 44% не удовлетворены данной характеристикой информации.

Таблица 3.3.33

Оценка населением гор. Петропавловск-Камчатского городского округа качества официальной информации о состоянии конкурентной среды

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 50,0 | 35,0 |
| Уровень понятности | 39,7 | 44,4 |
| Удобство получения | 40,6 | 43,7 |

Рисунок 3.3.43 – Оценка населением гор. Петропавловск-Камчатского городского округа качества официальной информации о состоянии конкурентной среды
(доля респондентов, %)

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вилючинского городского округа**

Большая часть респондентов дала положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вилючинска, размещаемой в открытом доступе.

Наиболее высокую оценку получил уровень доступности информации – 71% опрошенных оценили его как удовлетворительный и скорее удовлетворительный, при этом только 12,5% респондентов остались недовольны доступностью информации (таблица 3.3.34 и рисунок 3.3.44).

По 62,5% респондентов удовлетворены уровнем понятности и удобством получения информации, а по 21% испытывают неудовлетворенность по данным критериям.

Таблица 3.3.34

Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды в Вилючинском городском округе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 70,8 | 12,5 |
| Уровень понятности | 62,5 | 20,8 |
| Удобство получения | 62,5 | 20,8 |

Рисунок 3.3.44. Оценка населением качества официальной информации

о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг гор. Елизово**

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг г.Елизово, размещаемой в открытом доступе, получило положительную оценку респондентов.

Наиболее высокую оценку получил уровень понятности информации – 68,4% опрошенных оценили его как удовлетворительный и скорее удовлетворительный, при этом только 21% респондентов остались недовольны понятностью информации (таблица 3.3.35 и рисунок 3.3.45).

66,6% респондентов удовлетворены удобством получения информации, а 23% испытывают неудовлетворенность по данному критерию.

Наименее высокую оценку получил уровень доступности – около 58% считают информацию вполне понятной и 30% не удовлетворены данной характеристикой информации.

Таблица 3.3.35

Оценка населением гор. Елизово качества официальной информации о состоянии конкурентной среды

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 57,9 | 29,9 |
| Уровень понятности | 68,4 | 21,0 |
| Удобство получения | 66,6 | 22,8 |

Рисунок 3.3.45. Оценка населением гор. Елизово качества официальной информации

о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Елизовском муниципальном районе**

Большая часть респондентов дала положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, размещаемой в открытом доступе (таблица 3.3.36 и рисунок 3.3.46).

Так 80% опрошенных в Елизовском районе удовлетворены уровнем доступности и понятности информации.

Таблица 3.3.36

Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 80 | 3,3 |
| Уровень понятности | 80 | 3,3 |
| Удобство получения | 83,3 |   |

83,3% респондентов считают, что информация удобна для получения, при чем ни один респондент не указал, что испытывает неудобство получения.

Рисунок 3.3.46. Оценка населением Елизовскогомуниципального района качества официальной информации о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Усть-Камчатском муниципальном районе**

Большая часть респондентов дала положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Усть-Камчатском муниципальном районе, размещаемой в открытом доступе (таблица 3.3.37 и рисунок 3.3.47).

Таблица 3.3.37

Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды в Усть-Камчатском муниципальном районе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 72,3 | 13,9 |
| Уровень понятности | 75 | 11,2 |
| Удобство получения | 55,6 | 25 |

Так 72,3% опрошенных удовлетворены уровнем доступности информации, в то время, как только 13,9 % не считают информацию доступной.

75 % респондентов удовлетворены понятностью информации, а 11,2 % испытывают неудовлетворенность по данному критерию.

55,6% респондентов считают, что информация удобна для получения, 25% испытывают неудобство получения.

Рисунок 3.3.47. Оценка населением Усть-Камчатского муниципального района качества официальной информации о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Усть-Большерецком муниципальном районе**

Большая часть респондентов дала неудовлетворительные и скорее неудовлетворительные оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Усть-Большерецкого муниципального района, размещаемой в открытом доступе в части ее доступности (69,4%) и удобства получения (69,4%) (таблица 3.3.38 и рисунок 3.3.48).

58,3% респондентов затруднились дать оценку понятности информации о состоянии конкурентной среды.

Таблица 3.3.38

Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды в Усть-Большерецком муниципальном районе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 13,9 | 69,4 |
| Уровень понятности | 13,9 | 27,8 |
| Удобство получения | 13,9 | 69,4 |

Рисунок 3.3.48. Оценка населением Усть-Большерецкого муниципального района качества официальной информации о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)

Только 13,9% опрошенных удовлетворены уровнем доступности, понятности и удобством получения информации.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Мильковском муниципальном районе**

Большая часть респондентов дала положительную оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Камчатского края, размещаемой в открытом доступе (табл. 18 и рис. 18).

Так 80% опрошенных в Мильковском районе удовлетворены уровнем доступности и понятности информации.

Таблица 3.3.39

Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды в Мильковском муниципальном районе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристики информации | Удовлетворительно и скорее удовлетворительно | Неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно |
| Уровень доступности | 80 | 3,3 |
| Уровень понятности | 80 | 3,3 |
| Удобство получения | 83,3 |   |

83,3% респондентов считают, что информация удобна для получения, при чем ни один респондент не указал, что испытывает неудобство получения.

Рисунок 3.3.49. Оценка населением Мильковского муниципального района качества официальной информации о состоянии конкурентной среды (доля респондентов, %)