Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ПРАВИТЕЛЬСТВО КАМЧАТСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13 августа 2010 года N 351-П

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА

ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ КАМЧАТСКОГО

КРАЯ И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ

УСЛУГ) НА НИХ, А ТАКЖЕ ТРЕБОВАНИЙ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ

ТОВАРОВ И ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА

ЯРМАРКАХ, ОРГАНИЗУЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ

КАМЧАТСКОГО КРАЯ

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства Камчатского края

от 28.09.2010 N 397-П, от 11.03.2015 N 100-П)

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Законом Камчатского края от 26.04.2010 N 411 "О полномочиях органов государственной власти Камчатского края в области государственного регулирования торговой деятельности в Камчатском крае и о порядке разработки краевых программ развития торговли"

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок организации ярмарок на территории Камчатского края и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также требований к организации продажи товаров и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках, организуемых на территории Камчатского края, согласно приложению.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

2. Настоящее Постановление вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования.

Губернатор

Камчатского края

А.А.КУЗЬМИЦКИЙ

Приложение

к Постановлению Правительства

Камчатского края

от 13.08.2010 N 351-П

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК

НА ТЕРРИТОРИИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

(ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА НИХ, А ТАКЖЕ

ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И ВЫПОЛНЕНИЯ

РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА ЯРМАРКАХ, ОРГАНИЗУЕМЫХ

НА ТЕРРИТОРИИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства Камчатского края

от 28.09.2010 N 397-П, от 11.03.2015 N 100-П)

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Законом Камчатского края от 26.04.2010 N 411 "О полномочиях органов государственной власти Камчатского края в области государственного регулирования торговой деятельности в Камчатском крае и о порядке разработки краевых программ развития торговли" и определяет порядок организации ярмарок на территории Камчатского края и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее - продажа товаров) на них, а также требований к организации продажи товаров на ярмарках, организуемых на территории Камчатского края.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

(часть 1.2 введена Постановлением Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

1) ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, организуемое вне пределов розничных рынков в установленном месте и на установленный срок в целях продажи товаров;

2) выставка-ярмарка - ярмарка, проводимая с демонстрацией образцов товаров (работ, услуг) и их продажей в целях обеспечения взаимодействия производителей товаров (работ, услуг), организаций, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров, а также потребителей товаров (работ, услуг);

3) организатор ярмарки - орган государственной власти Камчатского края, орган местного самоуправления муниципального образования в Камчатском крае, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

4) участник ярмарки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее - гражданин);

5) продавец - индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, гражданин, которые непосредственно осуществляют деятельность по продаже товаров на месте для продажи товаров на ярмарке, а также физическое лицо, привлекаемое участником ярмарки к деятельности по продаже товаров на месте для продажи товаров на ярмарке, в соответствии с документами, подтверждающими трудовые или гражданско-правовые отношения данного физического лица с участником ярмарки;

6) место для продажи товаров на ярмарке - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для продажи товаров.

1.3. По типу ярмарки подразделяются на:

(часть 1.3 введена Постановлением Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

1) специализированные - ярмарки, на которых 80 и более процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначены для продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

2) универсальные - ярмарки, на которых менее 80 процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначены для продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

1.4. По времени проведения ярмарки подразделяются на:

(часть 1.4 введена Постановлением Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

1) постоянно действующие - ярмарки, имеющие непрерывный характер, с периодичной сменой товаров (работ, услуг);

2) сезонные - ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров (работ, услуг), проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам;

3) праздничные, выходного дня - ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным или выходным дням.

2. Порядок организации ярмарок на территории

Камчатского края и продажи товаров на них

2.1. Ярмарки организуются организаторами ярмарки на специально отведенных органами государственной власти Камчатского края, органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае площадках либо в пределах территорий, принадлежащих юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на праве собственности или временного владения (аренды).

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

2.2. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, схему размещения торговых мест и порядок предоставления мест для продажи товаров на ярмарке.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

2.3. Организатор ярмарки опубликовывает в средствах массовой информации Камчатского края и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

2.4. Места для продажи товаров на ярмарке предоставляются участникам ярмарки для продажи товаров.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

2.5. Участие в ярмарке осуществляется на основании заявок, представляемых организатору ярмарки.

2.6. Основаниями для отказа заявителю в предоставлении места для продажи товаров на ярмарке являются:

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

1) продажа товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации;

2) нарушение требований, установленных [пунктами 1](#P107) - [4 части 3.1](#P111) настоящего Порядка.

2.7. Деятельность по продаже товаров на ярмарке осуществляют:

1) участники ярмарки;

2) продавцы.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

2.8. Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы) и другие услуги, определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров на ней.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

2.9. Торговля на ярмарках осуществляется на оборудованных местах для продажи товаров, а также с автотранспортных средств. Реализация бахчевых культур допускается в развал на специально выделенных площадках.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

2.10. Организатор ярмарки вправе назначать администратора ярмарки, для осуществления контроля за санитарным состоянием территории ярмарки, размещением участников ярмарки и организационным обеспечением процесса продажи товаров.

2.11. Организатор ярмарки обеспечивает:

1) оснащение места проведения ярмарки информационным стендом, содержащим информацию об организаторе ярмарки, времени и сроке работы ярмарки;

2) размещение участников ярмарки в соответствии с планом мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней;

3) соблюдение ассортимента реализуемых товаров и режима работы ярмарки;

4) осуществление контроля за санитарным состоянием территории ярмарки в соответствии с требованиями санитарных правил и организацию своевременной уборки и вывоза мусора;

5) выдачу документа, подтверждающего факт оплаты за предоставление места для продажи товаров на ярмарке, в случае принятия организатором ярмарки решения о проведении ее на платной основе.

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

3. Требования к организации продажи товаров

на ярмарках, организуемых на территории Камчатского края

3.1. Для организации продажи товаров на ярмарках, организуемых на территории Камчатского края, устанавливаются следующие требования:

1) наличие вывески с информацией о принадлежности места для продажи товаров на ярмарке с указанием: наименования организации и места ее нахождения (для юридического лица), фамилии, имени, отчества предпринимателя, сведений о государственной регистрации и наименования зарегистрировавшего его органа (для индивидуального предпринимателя);

(в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 11.03.2015 N 100-П)

2) использование весоизмерительного оборудования при продаже весовых товаров, прошедшего поверку в органах Государственной метрологической службы и имеющего оттиски поверенных клейм;

3) наличие документов, подтверждающих качество и безопасность реализуемых товаров (сертификаты или декларации о соответствии либо их копии, ветеринарные свидетельства, качественные удостоверения);

4) наличие личной медицинской книжки продавца (при реализации продовольственных товаров).

5) наличие личной карточки (бейджа) продавца с указанием его фамилии, имени, отчества (если имеется).

3.2. Документы, указанные в [пунктах 3](#P110), [4 части 3.1](#P111) настоящего Порядка, хранятся у продавца в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.3. При продаже товаров продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

3.4. При осуществлении деятельности по продаже товаров на ярмарке продавцы обязаны соблюдать требования, установленные законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и другие, установленные федеральными законами требования.

3.5. Запрещается продажа на ярмарках:

1) товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации;

2) пищевых продуктов без соблюдения температурных режимов их реализации.